



ABSTRAK

REPRESENTASI KESETARAAN GENDER DALAM IKLAN MR DIY URUSAN BERBENAH JADI MUDAH (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Sekar Arum Octavia
5201711304

Penelitian ini berjudul “Representasi Kesetaraan Gender Dalam Iklan Mr DIY Urusan Berbenah Jadi Mudah Analisis Semiotika Roland Barthes”. Bentuk kesetaraan gender tersebut dapat ditemukan pada sebuah iklan milik Mr DIY. Tujuan pada penelitian ini yaitu untuk mengetahui adanya kesetaraan gender yang terjadi dalam lingkungan keluarga. Dan untuk mengetahui dan mendeskripsikan secara rinci mengenai makna denotasi, konotasi, dan mitos terhadap kesetaraan gender oleh sosok papah dalam iklan Mr. DIY yang berjudul “Urusan Berbenah Jadi Mudah”. Pada penelitian ini, metode yang digunakan yaitu metode kualitatif yang bersifat deskriptif. Pendekatan yang digunakan yaitu semiotika Roland Barthes. Dalam semiotika Roland Barthes akan dilakukan dua tahap, yaitu dengan melakukan pemaknaan yang pertama dengan mencari makna denotasi dan yang kedua mencari makna konotasi setelah itu akan dikaitkan dengan mitos. Objek pada penelitian ini yaitu iklan Mr DIY yang berjudul Urusan Berbenah Jadi Mudah edisi Ramadhan. Hasil penelitian ini menunjukkan tiga bentuk kesetaraan gender yang terkandung dalam iklan tersebut tergolong ke dalam tiga aspek yaitu *the child-care role*, *the housekeeper role*, *the child socialization*. dengan penggambaran seorang tokoh papah yang sedang mengasuh anak dan menemani anaknya bermain, menyiapkan makanan, bersih-bersih rumah, dan berbelanja, dan mengajari anaknya mengenai peran domestik.

Kata Kunci: Representasi, Kesetaraan Gender, Iklan, Analisis Semiotika

ABSTRACT

REPRESENTATION OF GENDER EQUALITY IN MR DIY ADVERTS MAKING THINGS EASY (ROLAND BARTHES SEMIOTIC ANALYSIS)

Sekar Arum Octavia
5201711304

This study is entitled "Representation of Gender Equality in Mr. DIY Advertisement, Making Things Easy, Roland Barthes Semiotic Analysis". The form of gender equality can be found in an advertisement owned by Mr. DIY. The purpose of this study is to determine the existence of gender equality that occurs in the family environment. And to find out and describe in detail the meaning of denotation, connotation, and myth towards gender equality by the figure of the father in the Mr. DIY advertisement entitled "Making Things Easy". In this study, the method used is a qualitative method that is descriptive. The approach used is Roland Barthes' semiotics. In Roland Barthes' semiotics, two stages will be carried out, namely by making the first meaning by looking for the denotative meaning and the second is looking for the connotative meaning after which it will be associated with the myth. The object of this study is the Mr. DIY advertisement entitled Making Things Easy, Ramadhan edition. The results of this study show three forms of gender equality contained in the advertisement, classified into three aspects, namely the child-care role, the housekeeper role, the child socialization. with the depiction of a father figure who is caring for and accompanying his child while playing, preparing food, cleaning the house and shopping, and teaching his child about domestic roles.

Keywords: *Representation, Gender Equality, Advertisement, Semiotic Analysis*