



ABSTRAK

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KONTROVERSIAL CAMPAIGN ZARA “THE JACKET” SINGGUNG KORBAN GAZA PADA BBC NEWS & SUARA.COM

Afni Tiana Rosa
5201711305

Fokus penelitian ini merujuk pada bagaimana media *online* mempresentasikan pemberitaan kasus kontroversial *campaign* ZARA Atelier “*The Jacket*” yang dianggap menyinggung korban Gaza pada dua media *online* nasional Suara.com dan media Internasional BBC News. Tujuan penelitian ini untuk memahami bagaimana media BBC News dan Suara.com dalam mengkonstruksi berita atas realitas yang terjadi dan melihat bagaimana peristiwa tersebut ditonjolkan atau dihilangkan. Metode penelitian menggunakan metode kualitatif pendekatan deskriptif dengan paradigma konstruktivisme sebagai landasan untuk mengetahui pandangan setiap individu dalam mengkonstruksi berita dengan latar belakang yang berbeda. Penelitian ini menerapkan pendekatan analisis *framing* model Robert N. Entman yang mengkaji *framing* dalam dua dimensi, yaitu pemilihan atau seleksi isu dan penonjolan pada aspek-aspek tertentu. Hasil penelitian memperlihatkan media *online* BBC News dan Suara.com dalam mengemas suatu informasi ke dalam berita, memiliki persamaan berita namun mengemasnya dengan gaya dan perspektif yang berbeda mengenai kasus *campaign* ZARA Atelier “*The Jacket*”. BBC News dalam membingkai atau mengemas suatu berita yaitu sesuai dengan apa yang terjadi, Namun, sedikit cenderung berfokus pada perspektif ZARA, dibuktikan dengan penekanan-penekanan dalam isi berita. Sedangkan Suara.com dalam membingkai terlihat gamblang berfokus pada opini publik, dibuktikan dari penonjolan aspek pada penulisan fakta, dan penekanan-penekanan lainnya, yang mana menunjukkan dukungan pada aksi boikot tersebut.

Kata Kunci: Framing, Media Online, Gaza-Palestine, ZARA, Robert N. Entman

ABSTRACT

FRAMING ANALYSIS OF CONTROVERSIAL NEWS COVERAGE OF ZARA'S "THE JACKET" CAMPAIGN ALLUDING TO GAZA VICTIMS ON BBC NEWS & SUARA.COM

Afni Tiana Rosa
5201711305

The focus of this study refers to how online media present the news of the controversial case of the ZARA Atelier "The Jacket" campaign which is considered offensive to Gaza victims in two national online media, Suara.com and the international media BBC News. The purpose of this study is to understand how BBC News and Suara.com construct news about the reality that occurs and see how the event is highlighted or omitted. The research method used is a qualitative descriptive approach method with a constructivism paradigm as a basis for knowing the views of each individual in constructing news with different backgrounds. This study applies the Robert N. Entman framing analysis model approach which examines framing in two dimensions, namely the selection of issues and the emphasis on certain aspects. The results of the study show that the online media BBC News and Suara.com in packaging information into news, have similar news but package it with different styles and perspectives regarding the ZARA Atelier "The Jacket" campaign case. BBC News in framing or packaging news is in accordance with what happened, however, it tends to focus slightly on ZARA's perspective, as evidenced by the emphases in the content of the news. Meanwhile, Suara.com's framing clearly focuses on public opinion, as evidenced by the emphasis on aspects of writing facts and other emphases, which show support for the boycott action.

Keywords: *Framing, Online Media, Gaza-Palestina, ZARA, Robert N. Entman*