



## **ABSTRAK**

### **STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DINAS PARIWISATA KABUPATEN KULON PROGO DALAM PROGRAM PENGEMBANGAN WISATA KULON PROGO DENGAN KONSEP PADAT KARYA BEDAH WISATA**

Elsha Fitri Nuryani  
5201711311

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang dilakukan oleh humas Dinas Pariwisata Kabupaten Kulon Progo dalam program pengembangan pariwisata Kulon Progo dengan konsep Padat Karya Bedah Wisata. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Model analisis menggunakan model teori PENCILS menurut Thomas L. Harris. Teknik analisis data yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan berdasarkan teori dari Miles & Huberman. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa humas Dinas Pariwisata Kulon Progo telah melaksanakan strategi komunikasi PENCILS dalam pelaksanaan program Padat Karya Bedah Wisata. Humas Dinas Pariwisata Kulon Progo melaksanakan seluruh strategi mulai dari Publications, Event, News, Community Involvement, Inform or Image, Lobbying and Negotiation, dan Social Responsibility.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi, Humas, Pengembangan Pariwisata

## **ABSTRACT**

### ***THE PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION STRATEGY OF THE KULON PROGO DISTRICT TOURISM OFFICE IN THE DEVELOPMENT PROGRAM OF KULON PROGO TOURISM WITH THE CONCEPT OF “PADAT KARYA BEDAH WISATA”***

*Elsha Fitri Nuryani*  
*5201711311*

*This study aims to analyze the communication strategy carried out by the public relations of the Kulon Progo Regency Tourism Office in the Kulon Progo tourism development program with the Padat Karya Bedah Wisata concept. This study uses a qualitative method with a descriptive approach. The analysis model used is the PENCILS theory model according to Thomas L. Harris. The data analysis techniques used are data reduction, data presentation, and drawing conclusions based on the theory of Miles & Huberman. The results of the study indicate that the public relations of the Kulon Progo Tourism Office has implemented the PENCILS communication strategy in the implementation of the Padat Karya Bedah Wisata program. The Public Relations of the Kulon Progo Tourism Office implements all strategies starting from Publications, Events, News, Community Involvement, Inform or Image, Lobbying and Negotiation, and Social Responsibility.*

**Keywords:** *Communication Strategy, Public Relations, Tourism Development*