



ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK DI BALAI BESAR PELAKSANAAN JALAN NASIONAL JAWA TENGAH-D.I. YOGYAKARTA (BBPJN JATENG-DIY) DALAM PENGELOLAAN KOMUNIKASI DAN INFORMASI PUBLIK PADA PEMBANGUNAN JALAN NASIONAL JATENG-DIY MELALUI INSTAGRAM

Khalda Risna Febiyanti
5201711322

Media sosial menjadi sarana penyebaran informasi dan komunikasi publik yang memungkinkan publiknya terhubung secara *real time* dan didapat diakses tanpa batasan waktu. Balai Besar Pelaksanaan Jalan Nasional Jawa Tengah-D.I.Yogyakarta menggunakan media sosial sebagai salah satu sarana mengelola komunikasi dan informasi publik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan *The Model Circular of SOME* yang dikembangkan oleh Regina Luttrell untuk menganalisis strategi komunikasi publik melalui Instagram sebagai sarana pengelolaan komunikasi dan informasi publik pada pembangunan jalan nasional di BBPJN Jateng-DIY. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Tim Komunikasi Publik BBPJN Jateng-DIY melalui Instagram @pupr_jalan_jatengdiy cukup baik menerapkan model tersebut. Meskipun dalam implementasinya memiliki satu dan dua hal yang perlu diperhatikan, seperti memberikan informasi secara detail dan berulang agar tidak kehilangan kepercayaan dari publik. Melakukan diversifikasi konten agar lebih menarik dan berinteraksi lebih intens dengan publik di Instagram dalam menjalin hubungan yang baik.

Kata Kunci: Komunikasi Publik, Strategi Komunikasi Publik, Jalan Nasional, Instagram

ABSTRACT

PUBLIC COMMUNICATION STRATEGY AT THE BALAI BESAR PELAKSANAAN JALAN NASIONAL JAWA TENGAH-D.I. YOGYAKARTA (BBPJN JATENG-DIY) IN MANAGING PUBLIC COMMUNICATION AND INFORMATION IN THE DEVELOPMENT OF CENTRAL JAVA AND YOGYAKARTA NATIONAL ROADS THROUGH INSTAGRAM

*Khalda Risna Febiyanti
5201711322*

Social media has become a means of disseminating information and public communication that enables the public to connect in real time and access it without time limitations. The Central Java and Yogyakarta National Road Implementation Center (BBPJN Jateng-DIY) utilizes social media as one of the channels to manage public communication and information. This research employs a qualitative descriptive method using The Model Circular of SOME developed by Regina Luttrell to analyze the public communication strategies through Instagram as a means of managing public communication and information in the construction of national roads at BBPJN Jateng-DIY. The results of this study indicate that the BBPJN Jateng-DIY Public Communication Team, through the Instagram account @pupr_jalan_jatengdiy, adequately applies the model. However, there are a few aspects that need to be considered in its implementation, such as providing detailed and repeated information in order not to lose the trust of the public. Diversifying content to make it more attractive and interacting more intensely with the public on Instagram in building good relationships.

Keywords: *Public Communication, Public Communication Strategy, National Road, Instagram*