



ABSTRAK

STRATEGI HUMAS DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DIY DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK

Indah Mustika Sari
5201711338

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui strategi yang digunakan oleh Humas Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) DIY dalam pengelolaan media sosial sebagai sarana keterbukaan informasi publik. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Model analisis yang digunakan yaitu The Circular Model of SOME oleh Regina Rutllier. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada tahap Share, Humas Diskominfo DIY menggunakan media sosial sebagai sarana untuk menyebarluaskan informasi kepada masyarakat. Selanjutnya, pada tahap Optimize, Humas Diskominfo DIY melakukan optimalisasi pada setiap media sosial yang dimiliki dalam hal ini menggunakan semua fitur yang tersedia di media sosial. Kemudian, tahap Management Humas Diskominfo DIY melakukan pengelolaan informasi di media sosial, sehingga informasi mudah dipahami oleh masyarakat. Terakhir tahap Engage, Humas Diskominfo DIY membangun keterikatan dengan masyarakat melalui interaksi langsung pada kolom komentar maupun pada sesi live, selain itu Diskominfo DIY menggunakan influencer atau KOL dalam menyebarkan informasi, sehingga jangkauan masyarakat semakin luas. Tahapan tersebut dilakukan oleh Humas Diskominfo DIY sebagai bentuk keterbukaan informasi kepada publik melalui media sosial.

Kata Kunci: Humas, Media Sosial, Diskominfo DIY, SOME, Keterbukaan Informasi Publik

ABSTRACT

STRATEGY OF DIY COMMUNICATION & INFORMATIC AGENCY PR ON SOCIAL MEDIA MANAGEMENT AS AN OPENNESS MEANS OF PUBLIC INFORMATION

Indah Mustika Sari
5201711338

This study was conducted with the aim of determining the strategies used by the Public Relations of the DIY Communication and Information Service (Diskominfo) in managing social media as a means of public information disclosure. This study uses a qualitative research method with a descriptive approach. The analysis model used is The Circular Model of SOME by Regina Ruttler. The data collection techniques used are observation, interviews, and documentation. The results of this study indicate that at the Share stage, the DIY Diskominfo Public Relations uses social media as a means to disseminate information to the public. Furthermore, at the Optimize stage, the DIY Diskominfo Public Relations optimizes each social media owned in this case using all the features available on social media. Then, at the Management stage, the DIY Diskominfo Public Relations manages information on social media, so that information is easily understood by the public. Finally, at the Engage stage, the DIY Diskominfo Public Relations builds engagement with the public through direct interaction in the comments column or in live sessions, in addition, the DIY Diskominfo uses influencers or KOLs in disseminating information, so that the reach of the community is wider. These stages are carried out by the DIY Diskominfo Public Relations as a form of information disclosure to the public through social media.

Keywords: *PR, Social Media, DIY Communication & Informatic Agency, SOME, Openness of Publik Information*