



## **ABSTRAK**

### **STRATEGI MEDIA RELATIONS HUMAS DISKOMINFO KABUPATEN SLEMAN DALAM MENJALANKAN FUNGSI PUBLISITAS PADA MEDIA MASSA**

Noven Shevila Sheviola  
5201711341

Memelihara interaksi yang baik dengan pihak-pihak yang menyebarkan informasi kepada masyarakat luas merupakan suatu aspek krusial yang harus diperhatikan oleh individu atau pihak yang bertugas menangani hubungan masyarakat. Media relations merupakan upaya membangun relasi bersama dengan badan-badan penyalur informasi kepada khalayak umum merupakan upaya terencana yang dilakukan oleh profesi hubungan masyarakat dalam membina interaksi positif dengan media massa. Memanfaatkan relasi dengan media ini dapat membantu memudahkan praktisi hubungan masyarakat dalam menjalankan tugasnya, yaitu menyebarluaskan informasi publik secara cepat dan menjangkau audiens yang lebih luas. Metode kualitatif digunakan dalam menyelesaikan penelitian ini. Selanjutnya, pendekatan deskriptif dengan jenis data deskriptif kualitatif memberikan penggambaran atau deskripsi secara terperinci mengenai suatu fenomena atau subjek yang dikaji terkait bagaimana kegiatan media relations yang dilakukan oleh humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sleman dalam menjalankan publisitas pada media massa. Wawancara dan observasi dilakukan untuk mengumpulkan data. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi media relations humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sleman dalam menjalankan fungsi publisitas pada media massa dengan menggunakan enam indikator teori Frank Jefkins. Dengan menggunakan teori Frank Jefkins tersebut akan lebih memudahkan humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sleman dalam menjalankan kegiatan media relations dengan baik.

**Kata Kunci:** Public Relations, Media Relations, dan Informasi Publik

## **ABSTRACT**

### **THE MEDIA RELATIONS STRATEGY OF DEPARTEMENT COMMUNICATION AND INFORMATION IN SLEMAN REGENCY FOR EXECUTING THE PUBLICITY FUNCTIONS IN MASS MEDIA**

*Noven Shevila Sheviola  
5201711341*

*Maintaining good interaction with parties that disseminate information to the wider community is a crucial aspect that must be considered by individuals or parties tasked with handling public relations. Media relations is an effort to build relationships with agencies that distribute information to the general public, a planned effort carried out by the public relations profession in fostering positive interactions with the mass media. Utilizing this relationship with the media can help facilitate public relations practitioners in carrying out their duties, namely disseminating public information quickly and reaching a wider audience. Qualitative methods were used in completing this study. Furthermore, a descriptive approach with qualitative descriptive data types provides a detailed description or depiction of a phenomenon or subject being studied related to how media relations activities are carried out by the public relations of the Sleman Regency Communication and Informatics Office in carrying out publicity in the mass media. Interviews and observations were conducted to collect data. This study aims to determine and describe the media relations strategy of the Sleman Regency Communication and Informatics Office in carrying out publicity functions in the mass media using six indicators of Frank Jefkins' theory. By using Frank Jefkins' theory, it will be easier for the public relations of the Sleman Regency Communication and Information Service to carry out media relations activities properly.*

**Keywords:** *Public Relations, Media Relations, and Public Informations*