ABSTRAK

REPRESENTASI BEAUTY PRIVILEGE DALAM FILM 200 POUNDS BEAUTY (2023) (ANALISIS ROLAND BARTHES)

Melinda Dati Pratama
5201711351

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui representasi *beauty privilege* dalam film *200 Pounds Beauty* (2023) dan dampak baik hingga dampak buruk adanya *beauty privilege* dalam film tersebut. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskripstif dengan model analisis semiotika Roland Barthes. Penulis memilih cuplikan gambar dalam film sebagai objek penilitian. Pemaknaan representasi diperoleh melalui tiga level analisis yaitu pemaknaan denotasi, konotasi dan mitos dalam cuplikan film *200 Pounds Beauty*. Representasi yang menjadi indikasi perempuan memiliki *privilage* adalah penampilan fisik menarik sesuai standar kecantikan yang berlaku khususnya di Indonesia seperti badan langsing dan tinggi, kulit putih, rambut panjang dan lurus. Tanpa disadari, *beauty privilege* bisa memberikan dampak dan baik dan buruk pada kehidupan bermasyarakat.

Kata Kunci: Representasi, Beauty Privilage, Penampilan Menarik, Semiotika, Roland Barthes

ABSTRACT

***REPRESENTATION OF BEAUTY PRIVILEGE IN FILM 200 POUNDS
BEAUTY (2023) (ROLAND BARTHES SEMIOTIC ANALYSIS)***

Melinda Dati Pratama
5201711351

*This study aims to determine the representation of beauty privilege in the film 200
Pounds Beauty (2023) and the good and bad impacts of beauty privilege in the film.
This study uses a descriptive qualitative research type with Roland Barthes'
semiotic analysis model. The author chose a film clip as the object of research. The
meaning of representation is obtained through three levels of analysis, namely
denotation, connotation and myth in the film clip 200 Pounds Beauty. The
representation that indicates women have privilege is an attractive physical
appearance according to applicable beauty standards, especially in Indonesia,
such as a slim and tall body, white skin, long and straight hair. Without realizing
it, beauty privilege can have good and bad impacts on community life.*

Keywords*: Representation, Beauty Privilage, Attractive Appearance, Semiotics,
Roland Barthes*