



ABSTRAK

STRATEGI HUMAS DISKOMINFO KABUPATEN MAGELANG DALAM MENGKOMUNIKASIKAN KINERJA PEMERINTAH MELALUI INSTAGRAM @KOMINFOMAGELANG

Agista Kurnia Pradana
5201711356

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui strategi yang digunakan oleh Humas Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kabupaten Magelang dalam mengkomunikasikan kinerja Pemerintah Kabupaten Magelang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Model analisis yang digunakan yaitu 7C PR Communication oleh Cutlip, Center & Broom. 7C terdiri dari *Credibility*, *Context*, *Content*, *Clarity*, *Continuity and Consistency*, *Channel*, dan *Capability of the audience*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi Humas Diskominfo Kabupaten Magelang mencakup pemilihan konten yang relevan, penggunaan bahasa yang mudah dipahami, serta interaktif dengan pengikut. Pemilihan gambar yang menarik juga menjadi bagian penting dalam membangun citra positif Pemerintah daerah. Sehingga penggunaan instagram oleh Diskominfo Kabupaten Magelang efektif dalam meningkatkan transparansi dan keterlibatan masyarakat terhadap kinerja pemerintah.

Kata Kunci: Humas, Media Sosial, 7C PR *Communication*, Diskominfo Kabupaten Magelang

ABSTRACT

PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF MAGELANG DISTRICT'S COMMUNICATIONS IN COMMUNICATING GOVERNMENT PERFORMANCE THROUGH INSTAGRAM @KOMINFOMAGELANG

Agista Kurnia Pradana
5201711356

This study was conducted with the aim of determining the strategy used by the Public Relations of the Communication and Informatics Service (Diskominfo) of Magelang Regency in communicating the performance of the Magelang Regency Government. This study uses a qualitative research method with a descriptive approach. The analysis model used is 7C PR Communication by Cutlip, Center & Broom. 7C consists of Credibility, Context, Content, Clarity, Continuity and Consistency, Channel, and Capability of the audience. Data collection techniques used are observation, interviews, and documentation. The results of this study indicate that the Public Relations strategy of the Magelang Regency Diskominfo includes selecting relevant content, using easy-to-understand language, and being interactive with followers. Selecting attractive images is also an important part of building a positive image of the local government. So that the use of Instagram by the Magelang Regency Diskominfo is effective in increasing transparency and public involvement in government performance.

Keywords: *Public Relations, Social Media, 7C PR Communication, Diskominfo Magelang Regency*