


PENGARUH KEPEMIMPINAN OTENTIK DAN DUKUNGAN ORGANISASI TERHAADP PERILAKU INOVATIF MELALUI MOTIVASI INTRINSIK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Mahendriyo

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemimpinan otentik dan dukungan organisasi terhadap perilaku inovatif melalui motivasi intrinsik sebagai variabel mediasi pada karyawan dan pegawai tetap generasi milenial di Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Kuesioner yang disebar secara online sebanyak 147 responden dengan data yang valid berjumlah 128 dan telah diolah menggunakan aplikasi SPSS 26. Metode analisis data penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Uji t dan analisis jalur. Hasil analisis dari penelitian ini yaitu kepemimpinan otentik dan dukungan organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi intrinsik, kepemimpinan otentik dan motivasi intrinsik berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku inovatif, dukungan organisasi berpengaruh positif tidak signifikan terhadap perilaku inovatif, kepemimpinan otentik dan dukungan organisasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap perilaku inovatif melalui motivasi intrinsik.

Kata Kunci: *Kepemimpinan Otentik, Dukungan Organisasi, Motivasi Intrinsik, Perilaku Inovatif*

08/08 '24


**THE INFLUENCE OF AUTHENTIC LEADERSHIP AND
ORGANIZATIONAL SUPPORT ON INNOVATIVE BEHAVIOR THROUGH
INTRINSIC MOTIVATION AS A MEDIATING VARIABLE**

Mahendriyo

Abstract

This study aims to analyze the influence of authentic leadership and organizational support on innovative behavior through intrinsic motivation as a mediating variable among millennial generation employees and permanent staff in Yogyakarta. The sampling method used was purposive sampling. Questionnaires were distributed online to 147 respondents, with 128 valid responses that were processed using SPSS 26. The data analysis method employed in this research was multiple linear regression analysis. Hypothesis testing in this study was conducted using t-tests and path analysis. The results of the analysis indicate that authentic leadership and organizational support have a positive and significant effect on intrinsic motivation; authentic leadership and intrinsic motivation have a positive and significant effect on innovative behavior; organizational support has a positive but not significant effect on innovative behavior; authentic leadership and organizational support have a positive but not significant effect on innovative behavior through intrinsic motivation.

Keywords: *Authentic Leadership, Organizational Support, Intrinsic Motivation, Inovative Behaviour*