


ANALISIS PROSES REKRUITMEN KARYAWAN PADA PT YOGYAKARTA TEKSTIL II SUKOHARJO

Theresia Sulviani Peru Lama

Abstrak

Dalam mengembangkan usaha, perusahaan memerlukan sumber daya manusia yang kompeten untuk mencapai kemajuan dan keuntungan. Karyawan merupakan motor penggerak utama kegiatan perusahaan. Salah satu aspek penting adalah kebijakan pimpinan dalam menerapkan sistem rekrutmen yang efektif. Proses rekrutmen yang efisien dapat menghasilkan tenaga kerja berkualitas, yang mempengaruhi kualitas produk dan keberhasilan perusahaan. PT Yogyakarta Tekstil II Sukoharjo, anak perusahaan PT Sritex Group, mengelola produksi kain greige dengan sistem make to order untuk menghindari penumpukan stok. Penelitian ini bertujuan menganalisis proses rekrutmen di PT Yogyakarta Tekstil II Sukoharjo, mengidentifikasi kelemahan dan kekuatan spesifikasi, metode, dan sumber rekrutmen yang digunakan, serta memberikan rekomendasi untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas rekrutmen karyawan. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif, dengan teknik observasi, wawancara, dokumentasi, dan telaan dokumen. Penentuan sampel dilakukan dengan purposive sampling, dan analisis data menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan telah berkomitmen untuk mengoptimalkan strategi rekrutmen guna memenuhi kebutuhan tenaga kerja secara efektif. Penggunaan media sosial seperti Facebook, Instagram, dan rencana penggunaan TikTok menunjukkan adaptasi terhadap tren digital yang penting dalam menjangkau calon karyawan potensial secara luas dan beragam. Selain itu, strategi metode rekrutmen terbuka dan tertutup memberikan fleksibilitas dalam memilih karyawan internal yang sudah terbiasa dengan budaya perusahaan, sekaligus membuka peluang bagi bakat baru dengan beragam latar belakang dan pengalaman.

Kata Kunci: *Rekrutmen, Sumber Daya Manusia, Efektivitas, Evaluasi*

 08/08 '24

ANALYSIS OF THE EMPLOYEE RECRUITMENT PROCESS AT PT YOGYAKARTA TEKSTIL II SUKOHARJO

Theresia Sulviani Peru Lama

Abstract

In developing a business, companies need competent human resources to achieve progress and profit. Employees are the main driving force of all company activities. One important aspect is the leadership's policy in implementing an effective recruitment system. An efficient recruitment process can result in quality employees, which in turn affects product quality and company success. PT Yogyakarta Tekstil II Sukoharjo, a subsidiary of PT Sritex Group, manages the production of greige fabric using a make-to-order system to avoid stockpiling. This research aims to analyse the recruitment process at PT Yogyakarta Tekstil II Sukoharjo, identify the strengths and weaknesses of the specifications, methods, and recruitment sources used, and provide recommendations to improve the efficiency and effectiveness of employee recruitment. The research method used was qualitative, with data collection techniques including observation, interviews, documentation, and document review. Sample selection was done by using purposive sampling, and data analysis used qualitative descriptive analysis techniques. The research findings show that the company is committed to optimizing recruitment strategies to effectively meet workforce needs. The use of social media such as Facebook, Instagram, and plans to use TikTok demonstrate adaptation to digital trends, which is important for reaching potential employees in a broader and more diverse manner. Additionally, the strategies of open and closed recruitment methods provide flexibility in selecting internal employees who are already familiar with the company culture, while also opening opportunities to bring in new talent with diverse backgrounds and experiences.

Keywords: *Recruitment, Human Resources, Effectiveness, Evaluation*