


ANALISIS LOYALITAS PADA KARYAWAN PT MATARAM TUNGGAL GARMENTT SLEMAN

Ananda Krishna Kusuma

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis loyalitas pada karyawan PT Mataram Tunggal Garment Sleman. Sampel yang digunakan adalah karyawan pada bagian produksi sebesar 80 karyawan dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Temuan utama menunjukkan bahwa indikator bertanggung jawab memiliki nilai terendah sebesar 2,36. Berdasarkan hasil analisis, dapat ditarik kesimpulan bahwa PT Mataram Tunggal Garment Sleman masih perlu memperhatikan lingkungan kerja yang nyaman, membangun hubungan yang baik antara karyawan dan manajemen, serta menetapkan target pekerjaan yang realistis dan sesuai dengan kemampuan karyawan.

Kata Kunci: *Loyalitas, Deskriptif Kuantitatif, PT Mataram Tunggal Garment*

08/08 '24


**LOYALTY ANALYSIS OF EMPLOYEE AT PT MATARAM TUNGGAL
GARMENT SLEMAN**

Ananda Krishna Kusuma

Abstract

This research aims to determine and analyze loyalty among employees of PT Mataram Tunggal Garment Sleman. The sample used was 80 employees in the production section using quantitative descriptive methods. The main findings show that the responsible indicator has the lowest value of 2.36. Based on the results of the analysis, it can be concluded that PT Mataram Tunggal Garment Sleman still needs to pay attention to a comfortable work environment, build good relationships between employees and management, and set work targets that are realistic and in accordance with employee capabilities.

Keywords : Loyalty, Quantitative Descriptive, PT Mataram Tunggal Garment

