

ANALISIS LOYALITAS KARYAWAN PADA DIVISI SALES DI PT HONDA TUGU MOTOR YOGYAKARTA


Fitri Hidayah

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis loyalitas karyawan pada divisi sales di PT Honda Tugu Motor Yogyakarta. Pada divisi sales di PT Honda Tugu Motor Yogyakarta, pengelolaan sumber daya manusia mengenai permasalahan yang terjadi, berkaitan dengan loyalitas karyawan menjadi hal yang diamati di penelitian ini. Metodologi pada penelitian ini menggunakan studi analisis kualitatif deskriptif dengan perolehan data observasi dan wawancara. Yang dilengkapi oleh data primer dan data sekunder dengan sampel karyawan sebanyak 24 orang pada karyawan divisi sales PT Honda Tugu Motor Yogyakarta Yogyakarta. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat loyalitas pada PT Honda Tugu Motor Yogyakarta masih tergolong rendah ditandai dengan tingkat absensi ketidakhadirannya yang tinggi pada 3 bulan terakhir, tanggung jawab target yang masih rendah di kisaran 50% diakibatkan beban target yang tidak merata, tingkat kemauan bekerja sama yang belum menunjukkan tingkat loyalitas yang tinggi karena kurangnya inisiatif dari karyawan, rasa memiliki yang tergolong rendah karena kurangnya kepedulian terhadap kebijakan dan pemahaman karyawan akan kebijakan yang masih rendah, dan indikator kesukaan terhadap pekerjaan yang tergolong masih rendah diakibatkan karyawan yang bekerja hanya untuk memenuhi kebutuhan bukan didasari oleh kesukaan dari karyawan. Implikasi dari penelitian ini mencakup perlunya perusahaan untuk meningkatkan pengawasan dan peningkatan loyalitas kerja terhadap kedisiplinan. Penelitian ini bisa dijadikan referensi untuk penelitian loyalitas kerja dengan mengaitkan kepada variabel lain yang memiliki faktor pengaruh agar penelitian lebih sempurna.

Kata Kunci: *Loyalitas, Ketaatan, Tanggung Jawab, Rasa Memiliki, Kesukaan Pekerjaan*

08/08
24



ANALYSIS OF EMPLOYEE LOYALTY IN THE SALES DIVISION AT PT HONDA TUGU MOTOR YOGYAKARTA

Fitri Hidayah

Abstract

This study aims to determine and analyze employee loyalty in the sales division at PT Honda Tugu Motor Yogyakarta. In the sales division at PT Honda Tugu Motor Yogyakarta., human resource management is related to employee loyalty. It is what is observed in this study. The methodology in this research was a descriptive qualitative analysis study with the acquisition of observation and interview data. It was complemented by primary data and secondary data with a sample of 24 employees in the sales division of PT Honda Tugu Motor Yogyakarta. The results of this study indicate that the level of loyalty at PT Honda Tugu Motor Yogyakarta is still relatively low, characterized by a high level of absenteeism in the last 3 months, a low target responsibility in the range of 50% due to uneven target loads. It is also indicated by a level of willingness to cooperate that has not shown a high level of loyalty due to a lack of initiative from employees. Employees show low sense of belonging due to a lack of concern for policies. Employees' understanding of policies are also still low, and the indicator of liking for work is also low due to employees who work only to fulfill their needs not based on the preferences of employees. The implications of this study include the need for companies to increase supervision and increase work loyalty to discipline. This research can be used as a reference for work loyalty research by linking to other variables that have influencing factors to make the research more perfect.

Keywords: *Loyalty, Obedience, Responsibility, Belonging, Liking Job*