

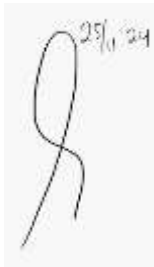
ANALISIS FAKTOR - FAKTOR NIAT PEMBELIAN PRODUK PASTA GIGI NASA DI PT NATURAL NUSANTARA YOGYAKARTA

Rosanti Lontin

Abstrak

Penelitian ini dilakukan di PT Natural Nusantara Yogyakarta. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis niat pembelian konsumen di PT Natural Nusantara Yogyakarta. Niat pembelian memiliki tiga indikator yaitu pendapatan, Harga, dan Produk. Responden dalam penelitian ini adalah konsumen PT Natural Nusantara Yogyakarta yang berjumlah 100 orang. Metode yang digunakan dalam pengambilan data adalah penyebaran kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa indikator pendapatan, harga dan produk merupakan faktor niat pembelian konsumen di PT Natural Nusantara Yogyakarta dengan rata-rata 3,48 termasuk dalam katagori sangat setuju.

Kata Kunci: *Niat Pembelian, PT Natural Nusantara Yogyakarta*

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'R' with a flourish, and the date '25/11/24' written above it.

**ANALYSIS OF PURCHASE INTENTION FACTORS OF NASA
TOOTHPASTE PRODUCTS AT PT NATURAL NUSANTARA
YOGYAKARTA**

Rosanti Liontin

Abstract

This research was conducted at PT Natural Nusantara Yogyakarta. This study aims to analyze consumer purchase intentions in PT Natural Nusantara Yogyakarta. Purchase intention has three indicators, namely income, price, and product. The respondents in this study are 100 consumers of PT Natural Nusantara Yogyakarta. The method used in data collection is questionnaire distribution. The study results show that income, price, and product indicators are factors of consumer purchase intention at PT Natural Nusantara Yogyakarta, with an average of 3.48, which is included in the category of strongly agreeing.

Keywords: *Purchase Intention, PT Natural Nusantara Yogyakarta*