

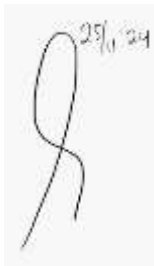
EVALUASI LOGISTIK PASAR PADA PT MADU BARU YOGYAKARTA

Agitya Nuurochman

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis logistik pasar pada PT. Madu Baru Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif yang diolah dengan *software* SPSS 23. Data primer dalam penelitian ini bersumber dari hasil kuesioner persepsi pelanggan (distributor). Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *simple random sampling* dengan menggunakan *rumus slovin* dengan total responden berjumlah 95. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan uji instrument penelitian yang meliputi uji validitas, uji reliabilitas, dan analisis *arithmetic mean*. Berdasarkan perhitungan *arithmetic mean* secara keseluruhan menunjukkan bahwa variabel logistik pasar memiliki nilai rata-rata sebesar 2,30, hasil tersebut menunjukkan bahwa PT. Madu Baru Yogyakarta perlu adanya evaluasi pada logistik pasar. Berdasarkan indikator *on time delivery* (pengiriman tepat waktu) menurut responden dipersepsikan tidak setuju terhadap semua pernyataan. Berdasarkan indikator *order accuracy* (akurasi pesanan) menurut responden dipersepsikan setuju terhadap semua pernyataan. Berdasarkan indikator *efficiency* (efisiensi) menurut responden dipersepsikan tidak setuju terhadap pernyataan bahwa PT Madu Baru Yogyakarta selalu memastikan produk tersedia secara konsisten untuk memenuhi permintaan pelanggan agar tidak mengalami kekosongan stok

Kata Kunci: *Logistik Pasar, PT Madu Baru Yogyakarta*

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Agitya Nuurochman', is written over the date '25/1/24'.

EVALUATION OF MARKET LOGISTICS AT PT MADU BARU YOGYAKARTA

Agitya Nuurochman

Abstract

This study aims to analyze market logistics at PT. Madu Baru Yogyakarta. This study uses a quantitative descriptive method processed with SPSS 23 software. The primary data in this study comes from the results of customer perception questionnaires (distributors). The sampling technique used in this study is simple random sampling using the Slovin formula with 95 respondents. The data analysis technique used in this study is descriptive statistical analysis and research instrument testing, including validity testing, reliability testing, and arithmetic mean analysis. Based on the overall arithmetic mean calculation, the market logistics variable has an average value of 2.30, and these results indicate that PT. Madu Baru Yogyakarta needs an evaluation of market logistics. Respondents perceive that they disagree with all statements based on the on-time delivery indicator. Respondents perceive that they agree with all statements based on the order accuracy indicator. Based on the efficiency indicator, respondents disagree with the statement that PT Madu Baru Yogyakarta always ensures that products are consistently available to meet customer demand so that there is no stock out.

Keywords: Market Logistics, PT Madu Baru Yogyakarta