

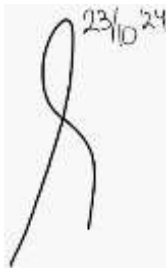
IMPLEMENTASI *LOYALTY PROGRAM* PADA PT VALBURY ASIA FUTURES YOGYAKARTA

Raja Satya Ariyusub

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi *loyalty program* pada PT Valbury Asia Futures Yogyakarta. Responden dalam penelitian ini adalah nasabah PT Valbury Asia Futures Yogyakarta sebanyak 35 orang. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Model penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas dan perhitungan *arithmetic mean*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa uji validitas (0,283) maka dinyatakan valid, uji reliabilitas memiliki nilai *Cronbach's Alpha* yang lebih besar dari 0,6 menunjukkan nilai yang reliabel, dan *arithmetic mean* memiliki rata-rata hitung atau *grand mean* untuk variabel *loyalty program* adalah 3,16 yang menunjukkan bahwa rata-rata jawaban responden untuk variabel ini adalah setuju. Kesimpulan dari penelitian ini adalah implementasi *loyalty program* pada PT Valbury Asia Futures Yogyakarta sudah berjalan dengan baik.

Kata Kunci : *Loyalty Program*



**IMPLEMENTATION OF THE LOYALTY PROGRAM AT PT VALBURY
ASIA FUTURES YOGYAKARTA**

Raja Satya Ariyusub

Abstract

This research aims to analyze the implementation of the loyalty program at PT Valbury Asia Futures Yogyakarta. The study's respondents consist of 35 customers of PT Valbury Asia Futures Yogyakarta. This research employs a quantitative methodology, utilizing purposive sampling as the sampling technique. The analytical framework for this study is based on simple linear regression analysis. The methods used in this research are descriptive analysis, validity test, reliability test, and arithmetic mean calculation. The results of this study show that the validity (0.283), indicating validity. The reliability test has Cronbach's Alpha value more than 0.6, indicating reliability, and the arithmetic mean has grand mean for the loyalty program variable of 3.16, which indicates that the average respondent's answer for this variable is agree. The conclusion of this research is that the implementation of the loyalty program at PT Valbury Asia Futures Yogyakarta has been running well.

Keywords : Loyalty Program