

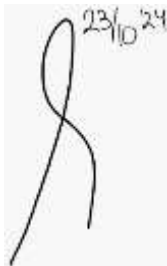
**PENGARUH *REWARD* DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PT AVO INNOVATION & TECHNOLOGY
DI YOGYAKARTA**

Lutfi Nurkhofifah

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *reward* dan kompensasi terhadap kinerja karyawan pada PT Avo Innovation & Technology di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner yang merupakan persepsi dari para karyawan PT Avo Innovation & Technology. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Simple Random Sampling (Probability Sampling)* dengan jumlah 76 responden. Pengujian yang dilakukan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji instrument (uji validitas dan uji reliabilitas), uji asumsi klasik (normalitas, linearitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas), uji hipotesis (uji t dan uji F), analisis regresi linear berganda, dan koefisien determinasi (*Adjust R²*). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) *Reward* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. 2) Kompensasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. 3) *Reward* dan kompensasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan.

Kata Kunci: *Reward, Kompensasi, dan Kinerja Karyawan*



Handwritten signature and date: 23/10/24

**THE INFLUENCE OF REWARD AND COMPENSATION ON EMPLOYEE
PERFORMANCE AT PT AVO INNOVATION & TECHNOLOGY IN
YOGYAKARTA**

Lutfi Nurkhofifah

Abstract

This study aims to analyze the impact of rewards and compensation on employee performance at PT Avo Innovation & Technology in Yogyakarta. The research employs quantitative methods, utilizing primary data collected through a questionnaire designed to capture the perceptions of employees at PT Avo Innovation & Technology. The sampling technique applied in this study is Simple Random Sampling (a form of Probability Sampling), with a total of 76 respondents participating. The analyses conducted in this research include descriptive analysis, instrument testing (validity and reliability tests), classical assumption testing (normality, linearity, multicollinearity, and heteroscedasticity), hypothesis testing (t-test and F-test), multiple linear regression analysis, and the coefficient of determination (Adjusted R²). The findings of this study indicate that: 1) rewards have a positive and significant effect on employee performance; 2) compensation has a positive and significant effect on employee performance; and 3) both rewards and compensation, when considered together, have a positive and significant effect on employee performance.

Keywords: Reward, Compensation, and Employee Performance