

# PENGARUH *SELF-EFFICACY* DAN MOTIVASI BERPRESTASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA *ONLINE* PADA MAHASISWA YOGYAKARTA

Mohd. Noor  
Sri Respati Andamari

Program Studi Psikologi  
Fakultas Bisnis & Humaniora  
Universitas Teknologi Yogyakarta  
Email: [muhammadnoor.tugas@gmail.com](mailto:muhammadnoor.tugas@gmail.com)

## ABSTRAK

*Pada era teknologi dan internet yang sangat ramai saat ini banyak sekali bermunculan hal-hal baru yang sebelumnya belum ada termasuk dalam dunia wirausaha. Namun begitu jumlah mahasiswa yang menekuni bidang wirausaha masih terbilang sedikit. Diperlukan dorongan untuk meningkatkan minat wirausaha pada kalangan muda terutama mahasiswa. Minat wirausaha dapat dipengaruhi motivasi seseorang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh self-efficacy dan motivasi berprestasi terhadap minat berwirausaha online pada mahasiswa Yogyakarta. Penelitian ini mengambil mahasiswa Yogyakarta dengan rentang usia 18 hingga 25 tahun sebagai subjek penelitian. Jumlah responden dalam penelitian ini berjumlah 97 orang. Penelitian ini menggunakan teori self-efficacy Bandura (1997), teori motivasi berprestasi McClelland (1987) dan teori minat berwirausaha Sutanto (2002). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan skala self-efficacy, skala motivasi berprestasi, dan skala minat berwirausaha sebagai alat ukur. Metode analisa data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwasannya nilai Sig. yang dihasilkan dari uji F antara variabel self-efficacy dan motivasi berprestasi terhadap minat berwirausaha adalah  $0,000 < 0,05$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel self-efficacy dan motivasi berprestasi terhadap minat berwirausaha online pada mahasiswa Yogyakarta secara bersamaan.*

**Kata Kunci:** Mahasiswa, Minat Berwirausaha, Motivasi Berprestasi, Self-efficacy

# THE INFLUENCE OF SELF-EFFICACY AND ACHIEVEMENT MOTIVATION ON ONLINE ENTREPRENEURSHIP INTEREST AMONG YOGYAKARTA STUDENTS

**Mohd. Noor  
Sri Respati Andamari**

Program Studi Psikologi  
Fakultas Bisnis dan Humaniora  
Universitas Teknologi Yogyakarta  
Email: [muhammadnoor.tugas@gmail.com](mailto:muhammadnoor.tugas@gmail.com)

## ABSTRACT

*In the current era of technology and the internet, which is very busy, there are many new things emerging that previously did not exist, including in the world of entrepreneurship. However, the number of students who pursue entrepreneurship is still relatively small. Encouragement is needed to increase entrepreneurial interest among young people, especially students. Entrepreneurial interest can be influenced by a person's motivation. This study aims to determine the effect of self-efficacy and achievement motivation on online entrepreneurship interest among Yogyakarta students. This study takes Yogyakarta students aged 18 to 25 years old as research subjects. The number of respondents in this study was 97 people. This study uses Bandura's (1997) self-efficacy theory, McClelland's (1987) achievement motivation theory, and Sutanto's (2002) entrepreneurship interest theory. This study uses a quantitative method by using self-efficacy scale, achievement motivation scale, and entrepreneurship interest scale as measuring instruments. The data analysis method in this study uses multiple linear regression analysis. The results show that the Sig. value generated from the F-test between the self-efficacy and achievement motivation variables on entrepreneurial interest is  $0.000 < 0.05$ , so it can be concluded that there is an influence between the self-efficacy and achievement motivation variables on online entrepreneurship interest among Yogyakarta students simultaneously.*

**Keywords:** *Achievment Motivation, Entrepreneurial Intrest, Self-Efficacy, Student*