

ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE *FULL COSTING* DAN PENENTUAN HARGA JUAL DENGAN PENDEKATAN *COST PLUS PRICING*

(Studi Kasus: Bakpia 803 Bu Marno)

Leo Deby Eko Saputra¹⁾, Ayudyah Eka Apsari²⁾

Program Studi Teknik Industri, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Teknologi Yoyakarta
Jl. Glagahsari No.63, Warungboto, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55164
Email: ¹⁾leosaputra2508@gmail.com, ²⁾ayudyah.eka.apsari@uty.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi dan proses penetapan harga jual produk pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bakpia 803 Bu Marno. Perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *full costing* dan penetapan harga jual dengan menggunakan *cost plus pricing*. Dari hasil analisis data, hasil penelitian menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi perusahaan lebih rendah dibandingkan dengan perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *full costing*. Harga pokok produksi yang dihitung menggunakan metode perusahaan yaitu sebesar Rp 6.988.000 dan menurut metode *full costing* yaitu sebesar Rp 7.576.713. Hal ini disebabkan karena dalam perhitungan biaya *overhead* pabrik perusahaan tidak memperhitungkan beberapa biaya kedalam harga pokok produksinya seperti biaya penyusutan peralatan dan biaya penyusutan bangunan. Selain itu, penetapan harga jual perusahaan hanya melakukan estimasi dengan harga pasaran dengan harga Rp 25.000 per box bakpia isi 20, dengan tingkat *mark up* sebesar 55%. Sedangkan dengan menggunakan metode *cost plus pricing* dengan *mark up* sebesar 45% harga jual lebih rendah di bandingkan menurut perusahaan yaitu sebesar Rp 19.960 per box bakpia isi 20. Jadi, penetapan harga jual harus dilakukan secara tepat karena harga jual yang terlalu tinggi akan menjadikan produk kurang bersaing, sedangkan harga jual yang terlalu rendah akan menyebabkan kerugian bagi perusahaan.

Kata Kunci: Harga Pokok Produksi, *Full Costing*, Harga Jual, *Cost plus Pricing*.

ANALYSIS OF DETERMINING THE COST OF PRODUCTION WITH THE FULL COSTING METHOD AND DETERMINING THE SELLING PRICE USING COST-PLUS PRICING APPROACH

(Case Study: Bakpia 803 Bu Marno)

ABSTRACT

This study aims to calculate the production cost and determine the selling price of products at the Bakpia 803 Bu Marno Micro, Small and Medium Enterprises. The cost of production is calculated using the entire costing method, and the selling price is determined using cost-plus pricing. The study's data analysis results indicate that the company's cost of production is lower when calculated using the company's method rather than the full costing method. The company's method calculates the cost of production as Rp 6,988,000, while the full costing method puts it at Rp 7,576,713. When calculating the factory overhead costs, the company overlooks certain expenses, such as equipment and building depreciation costs in the cost of production. The selling price is estimated at Rp 25,000 per box of 20 Bakpia with a 55% markup rate, which is higher than the selling price of Rp 19,960 per box of 20 Bakpia using the cost plus pricing method with a 45% markup. It is crucial to determine the selling price accurately to maintain competitiveness in the market, as setting it too high can lead to decreased demand while setting it too low can result in financial losses for the company.

Keywords: *Cost of Goods Sold, Full Costing, Selling Price, Cost plus Pricing.*

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, C., & Widayati, A. (2023, Februari). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Cv. Vio Indonesia Dalam Meningkatkan Profitabilitas Usaha. *Jurnal Ilmu Sosial*, 2, 1409-1418.
- Ardiansyah, I. (2019, Juli). Penghitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing Di Rumah Makan Mie Ayam Geprek Istimewa Bogor. *Bogor Hospitality Journal*, 3, 37-51.
- Astri, E. M. (2021). Analisis Penerapan Metode Full Costing Dan Variabel Costing Sebagai Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Penentuan Harga Jual. *Nusantara Hasana Journal*, 1(4), 121-128.
- Barusman, A. R. P., Yuliana, T. M., & Mirfazli, E. (2020). Analysis of implementation cost plus pricing method in the decision on the determination of product sales Prices. *Intern J Adv Sci Techn*, 29(06), 1832-1838.
- Basu Swastha. 2010. *Analisa dan perilaku konsumen*. BPFE. Yogyakarta
- Baviga, R., & Amriana, S. (2023). Analisis activity based costing dalam penentuan harga pokok produksi. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(10).
- Eko, P., & Sinta, S. W. (2020). Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual (Studi Kasus Unit Usaha Regar Fruit). *Journal Of Applied Managerial Accounting*, 4(2), 248-253.
- Esi, M., & Wahyudi, A. (2024). Calculation of Production Prices Using the Full Costing Method and Cost of Sale Using the Cost Plus Pricing Method on D'atabajo Coffee. *The ES Accounting And Finance*, 2(02), 130-137.
- Fahriani, D., Rohmah, F. Y., & Hariyanto, W. E. (2023). Analisis Harga Pokok Produk Metode Full Costing dan Penentuan Harga Jual Udang Vaname Metode Cost Plus Pricing. *JEMBA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, 2(4), 693-704.
- Fitrah, R., & Endang, D. R. (2014). Penentuan Harga Jual Menggunakan Metode cost plus pricing dengan pendekatan variabel costing. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 3(11).
- Handayani, S., & Ghofur, A. (2019). Penerapan Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing Dalam Menentukan Harga Jual Pada Ud. Lyly Bakery Lamongan. *Jurnal Akuntansi*, 15(1), 42-47.
- Harjanti, R. S., Hetika, H., & Murwanti, S. (2021). Analisis Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing (Studi Kasus Pada UKM Wedang Uwuh 3Gen Tegal). *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis (Jurnal ini Sudah Migrasi)*, 6(1), 84-97.
- Komara, B., & Sudarma, A. (2016, Oktober). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada Cv Salwa Meubel. *Jurnal Ilmia Ilmu Ekonomi*, 5, 18-29.
- Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6, 27-34.
- Kristanti, I. N. (2013, Desember). Analisis Penetapan Harga Jual dengan Metode Cost Plus dan Metode Tingkat Pengembalian Atas Modal Yang Digunakan Pada Toko Mebel Lestari Pejagoan. *Jurnal Fokus Bisnis*, 12, 83-99.
- Kusumawardani, A., & Alamsyah, M. I. (2020). Analisis perhitungan BEP (break even point) dan margin of safety dalam penentuan harga jual pada usaha kecil menengah. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan (JIKA)*, 9(2), 117-130.
- Lantang, A. S., Biringkanae, A., & Wibisono, L. K. (2023, June). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Pada UD. Madina Kecamatan Tondon Kabupaten Toraja Utara. In *Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Ekonomi* (Vol. 2, No. 1, pp. 266-285).

- Lasena, S. R. (2013, Juni). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Pada PT. Dimembe Nyiur Agripro. *Emba*, 1, 585-592.
- Latief, A. (2017). Metode Cost Plus Pricing dengan Pendekatan Full Costing Mampu Menentukan Harga Jual (Studi kasus Pada CV Karya Dharma). *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 193-206.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya*, Edisi 5. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Nirwono, V. P., Alexander, S. W., & Maradesa, D. (2023). Analysis of Selling Price Determination using the Cost Plus Pricing Method Based on Full Costing at Bakmie Rica Top Tomohon. *Journal of Finance and Business Digital*, 2(3), 397-414.
- Noviasari, E., & Alamsyah, R. (2020, April). Peranan Perhitungan Harga Pokok Produksi Pendekatan Full Costing Dalam Menentukan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing Studi Kasus pada UMKM Sepatu Heriyanto. *Jurnal Ilmiah Akutansi Kesatuan*, 8, 17-26.
- Nurlela, I., Yanti, R. A. E., & Aryansyah, F. (2021). Pengaruh Penetapan Harga Jual terhadap Volume Penjualan. *J-KIP (Jurnal Keguruan Dan Ilmu Pendidikan)*, 2(3), 179-184.
- Nurhaliza, S. (2022). The Application of a Cost Plus Pricing Method in Determining the Selling Price of Dried Lomek Products (Case Study at Bumdes Kuala Alam). *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis Seri Manajemen, Investasi dan Kewirausahaan*, 2(1), 154-161.
- Pricilia, Julie, & Agus. (2014). Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Menetapkan Harga Jual Pada UD. Martabak Mas Narto Di Manado. *Jurnal EMBA*, 2, 1077-1088.
- Priyatama, A., Barus, J., Syara, S. S. W., & Widjayanti, W. (2022). Analisis Penentuan Harga Jual Soto Mie Bogor dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Melalui Pendekatan Full Costing Pada Ud. Soto Mie Bogor Kang Oding. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 1(2), 102-111.
- Rahmatika, D., Subekti, A. T., & Juliansyah, I. (2022, Maret). Analisis Penentuan Harga Jual Mesin Pengaduk Dodol Menggunakan Metode Cost Plus Pricing. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, 11, 157-170.
- Salman, K. (2013). *Akuntansi Biaya*. Cetakan Pertama. Jakarta :Akademia Pertama.
- Sayuti, A., Aryani, R. A. I., & Septian, D. (2022). Perhitungan Harga Pokok Pesanan dengan Pendekatan Metode Full Costing. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), 75-81.
- Sinaga, S. O. (2024). Analysis of Determining the Cost of Goods Production Using the Full Costing Method as a Basis for Determining the Selling Price of Rubber Rubber at PT. Sinar Belantara Indah. *Luxury: Landscape of Business Administration*, 2(1), 26-58.
- Supriyono, R. A. (2011). *Akuntansi Biaya*. BPFE. Yogyakarta.
- Suwarni, S., Kaulan, K., & Yanopi, S. (2019). Analisis Biaya Produksi Dalam Penetapan Harga Jual Digital Printing Pada Cv. Fortunnaadvertising Kota Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 80-93.
- Taroreh, B. F., Pangemanan, S. S., & Suwetja, I. G. (2021). Analisis Penentuan Harga Jual Menggunakan Metode Cost Plus Pricing dengan Pendekatan Full Costing Pada CV. Verel Tri Putra Mandiri. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3).
- Umamik, S. M. (2014). Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing Ud. Barokah."
- Wardoyo, D. U. (2016). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Penentuan Harga Jual Atas Produk. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 1, 183-190.
- Wulandari, N. (2021). Evaluasi Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing Pendekatan Full Costing Pada Umkm Saputra Snack di Kota Bontang.