

HUBUNGAN ANTARA *ONLINE FRIENDSHIP* DENGAN *SELF DISCLOSURE* PADA DEWASA AWAL PENGGUNA MEDIA SOSIAL *TWITTER* DI YOGYAKARTA

Lisandra Citra Eka Paramita
Tabah Aris Nurjaman

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: lisandracitraaa@gmail.com

ABSTRAK

Pengungkapan diri adalah kegiatan penyampaian informasi tentang diri sendiri kepada orang lain. Individu mengungkapkan diri kepada orang-orang yang dirasa dekat dan percaya. Namun, digitalisasi membuat individu cenderung mengungkapkan diri di media sosial seperti Twitter yang dapat dilihat oleh siapa saja, termasuk orang yang tidak dekat dengannya atau bahkan orang asing. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara online friendship dengan self disclosure pada dewasa awal pengguna media sosial Twitter di Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan pada dewasa awal pengguna media sosial Twitter di Yogyakarta dengan jumlah partisipan sebanyak 111 orang. Partisipan diperoleh dengan menggunakan teknik purposive sampling. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis korelasi product moment Pearson. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran skala online friendship yang disusun oleh Helmi, dkk (2017) dan skala self disclosure yang disusun berdasarkan teori dari Leung (2002). Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan antara online friendship dengan self disclosure pada dewasa awal pengguna media sosial Twitter di Yogyakarta dengan nilai koefisien korelasi (r_{xy}) = 0.332 dan nilai signifikansi = 0,000 ($p < 0,05$).

Kata kunci: *Dewasa Awal, Media Sosial, Online Friendship, Self Disclosure, Twitter*

THE CORRELATION BETWEEN ONLINE FRIENDSHIP AND SELF DISCLOSURE IN EARLY ADULTS OF TWITTER SOCIAL MEDIA USERS IN YOGYAKARTA

**Lisandra Citra Eka Paramita
Tabah Aris Nurjaman**

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: lisandracitraaa@gmail.com

ABSTRACT

Self disclosure is the activity of conveying information about oneself to others. People disclose themselves to someone whom they feel close and trusted. However, in this digital age, self-disclosure on Twitter which can be seen by anyone including unknown people is more likely be done. This study aims to investigate the correlation between online friendship and self disclosure on Twitter users in Yogyakarta. This study was conducted on early adulthood of Twitter users in Yogyakarta with a total of 111 partisipant. Sampling procedures were based on the Purposive Sampling technique. This study used a quantitative method with Person product moment with correlation analysis. Data were collected using Online friendship Scale was created by Hilmi, et al. (2017) and the Self Dislcosure Scale created based on the theory according to Leung (2002). The result of Product Moment correlation analysis indicated a significantly correlation between online friendship and self disclosure on early adulthood Twitter users in Yogyakarta with correlation coefficient (r_{xy}) = 0,332 and significant value = 0,000 ($p < 0,05$).

Keywords: *Early adulthood, Online Friendship, Self Disclosure, Social Media, Twitter*