

PENGARUH *SELF CONTROL* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA FANS KPOP DI YOGYAKARTA

**Annisa Pratiwi Maharani
Dian Yudhawati**

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: annisamaharaniii88@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kemajuan teknologi yang semakin pesat, sehingga masyarakat akan dengan mudah mendapatkan informasi melalui internet. Hal tersebut berkaitan dengan fenomena penyebaran hallyu atau kebudayaan Korea Selatan ke Indonesia. Dampak dari penyebaran kebudayaan tersebut membuat masyarakat menjadi lebih konsumtif, selalu ingin membeli barang yang tidak berguna. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh self control terhadap perilaku konsumtif pada fans kpop di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan Teori Self Control dari Averill (2012) dan Teori Perilaku Konsumtif dari Fromm (1995). Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu partisipan yang berdomisili di Yogyakarta, merupakan penggemar kpop serta berusia 18-30 tahun. Teknik pengambilan sampelnya yaitu purposive sampling berdasarkan rumus Cochran, dengan jumlah sampel yang didapatkan sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data penelitian ini yaitu menggunakan kuesioner, dengan skala likert. Variabel self control terdiri dari 35 item, sedangkan variabel perilaku konsumtif terdiri dari 50 item. Teknik analisis data yaitu analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) self control berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, 2) tingkat self control pada fans kpop di Yogyakarta dikategorikan sedang, 3) tingkat konsumtif pada fans kpop di Yogyakarta dikategorikan sedang. Saran peneliti mengenai penelitian ini yaitu, disarankan untuk dapat bersikap bijak pada saat akan membeli suatu barang.

Kata Kunci: *Konsumtif, Penggemar KPOP di Yogkarta, Self Kontrol*

THE INFLUENCE OF SELF CONTROL ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF KPOP FANS IN YOGYAKARTA

Annisa Pratiwi Maharani
Dian Yudhawati

Psychology Study Program
Faculty of Business & Humanities
Yogyakarta University of Tecnology
Email: annisamaharaniii88@gmail.com

ABSTRACT

This research is motivated by the rapid advancement of technology, so that people will easily get information via the internet. This is related to the phenomenon of the spread of hallyu or South Korean culture to Indonesia. The impact of the spread of this culture makes people become more consumptive, always wanting to buy useless things. The purpose of this study is to determine the effect of self-control on consumptive behavior among kpop fans in Yogyakarta. This study uses the Theory of Self Control from Averill (2012) and The Theory of Consumptive Behavior from Fromm (1995). The research method used in this research is quantitative method. The population in this study are participants who live in Yogyakarta, are kpop fans and are 18-30 years old. The sampling technique was purposive sampling based on the Cochran formula, with a total sample of 100 people. The data collection technique for this research is using a questionnaire, with a Likert scale. The self-control variable consists of 35 items, while the consumptive behavior variable consists of 50 items. The data analysis technique is simple linear regression analysis. The results showed that: 1) self control has a positive and significant effect on consumptive behavior, 2) the level of self control on kpop fans in Yogyakarta is categorized as moderate, 3) the level of consumptiveness on kpop fans in Yogyakarta is categorized as moderate. The researcher's suggestion regarding this research is that it is advisable to be wise when buying an item.

Kata Kunci: *Consumptive, Kpop Fans in Yogkarta, Self Control*