

HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI PENGGUNA *E-COMMERCE* YANG MELAKUKAN PINJAMAN *ONLINE* DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Siti Khaerunnisa
Yanies Novira Soedarmadi

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: anisnisa59@gmail.com

ABSTRAK

Pinjaman online berdampak tidak baik atau dampak konsumtif pada mahasiswa dikarenakan mahasiswa dengan bebas berbelanja didukung oleh dana dari hasil pinjaman online. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna e-commerce yang melakukan pinjaman online di Daerah Istimewah Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah 140 mahasiswa yang dipilih dengan menggunakan teknik purposive sampling. Metode pengumpulan data yang digunakan menggunakan teori Sears et, al (1985) untuk skala konformitas dan teori Lina dan Rosyid (1997) untuk skala perilaku konsumtif dengan metode skala likert. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan uji korelasi pearson dengan bantuan SPSS 25 for windows. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna e-commerce yang melakukan pinjaman online dengan nilai $r=0,874$ dan $p= 0,000$ ($p<0,05$). Hal tersebut menunjukkan kedua variabel memiliki korelasi sangat kuat. Dengan demikian hipotesis yang diajukan diterima bahwa terdapat hubungan konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna e-commerce yang melakukan pinjaman online di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata Kunci: *e-commerce, konformitas, perilaku konsumtif, pinjaman online*

THE RELATIONSHIP BETWEEN CONFORMITY AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF STUDENTS USING E-COMMERCE WHO DO ONLINE LOANS IN THE SPECIAL AREA OF YOGYAKARTA

Siti Khaerunnisa
Yanies Novira Soedarmadi

Psychology Study Program
Faculty of Business & Humanities
University of Technology Yogyakarta
Email: anisnisa59@gmail.com

ABSTRACT

Online loans have a bad impact or a consumptive impact on students because students are free to shop supported by funds from online loans. This study is purposed to discover the relationship between conformity and consumptive behavior of students as e-commerce users who are using online loans in the Special Region of Yogyakarta. This study uses a quantitative approach. The subjects in this study are 140 students who are selected using the purposive sampling technique. The collecting data methods are the theory of Sears et, al (1985) for the scale of conformity and the theory of Lina and Rosyid (1997) for the scale of consumptive behavior using the Likert scale. The collected data is analyzed using the Pearson correlation with the help of SPSS 25 for Windows. The result of this study indicates a positive relationship between conformity and consumptive behavior of students as e-commerce users who are using online loans with a value of $r=0,874$ dan $p= 0,000$ ($p<0,05$). This study shows that the two variables have a strong correlation. Therefore, the proposed hypothesis is accepted that there is a relationship between conformity and consumptive behavior of students as e-commerce users who are using online loans in the Special Region of Yogyakarta.

Keywords: *conformity, consumptive behavior, e-commerce, online loans*