

# PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI REMAJA PUTRI PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK

**M. Arrahman  
Dian Yudhawati**

Program Studi Psikologi  
Fakultas Bisnis & Humaniora  
Universitas Teknologi Yogyakarta  
E-Mail: rahmanrahman250898@gmail.com

## ABSTRAK

*Remaja merupakan periode dimana individu meninggalkan masa anak-anak ke masa dewasa bisa disebut juga masa transisi dari anak-anak ke dewasa. Pada masa ini remaja identik dengan pencarian identitas diri, menurut Marcia (2016) identitas diri itu memerlukan dua aspek yaitu eksplorasi (krisis) dan komitmen. Salah satu bentuk pencarian identitas diri pada remaja adalah menggunakan media sosial Tiktok, melihat dari masalah yang kerap muncul pada remaja putri pengguna Tiktok yang sering ditemukan bersifat negatif atau positif, seperti melakukan beberapa tarian yang kurang pantas untuk dilakukan oleh remaja putri (vulgar) yang bisa mengarahkan remaja putri pada kenakalan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pembentukan identitas diri remaja putri pengguna Tiktok. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Pengambilan data... dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Subjek penelitian berjumlah tiga orang, yaitu remaja putri pengguna TikTok minimal pengguna satu tahun berumur 18-21. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa ketiga subjek menunjukkan adanya sikap dan perilaku pembentukan identitas diri dengan melakukan eksplorasi berupa upaya memahami manfaat dari penggunaan aplikasi TikTok dan upaya untuk bisa menjadi pribadi yang lebih baik melalui aplikasi Tiktok.*

**Kata Kunci:** *Identitas Diri, Remaja, Tiktok*

# ESTABLISHMENT OF SELF-IDENTITY OF FEMALE YOUTH TIKTOK SOCIAL MEDIA USERS

**M. Arrahman  
Dian Yudhawati**

Psychology Study Program  
Faculty of Business & Humanities  
University of Technology Yogyakarta  
E-Mail: rahmanrahman250898@gmail.com

## ABSTRACT

*Adolescence is the period in which individuals leave childhood to adulthood, also known as the transition from childhood to adulthood. At this time adolescents are identical with the search for self-identity, according to Marcia (2016) self-identity requires two aspects, namely exploration (crisis) and commitment. One form of searching for self-identity in adolescents is using the social media Tiktok, looking at the problems that often arise in young women who use Tiktok which are often found to be negative or positive, such as doing some dances that are inappropriate for young women to do (vulgar) who can lead young women to delinquency. This study aims to find out how the self-identity of young women who use Tiktok is formed. The method used in this research is qualitative. Data collection... carried out by interviews, observation and documentation. There were three research subjects, namely young women who use TikTok at least one year old aged 18-21. Based on the results of the study it can be concluded that the three subjects showed attitudes and behavior in forming self-identity by exploring in the form of efforts to understand the benefits of using the TikTok application and efforts to become better individuals through the Tiktok application.*

**Keywords:** *Self Identity, Teenagers, Tiktok*