# ABSTRAK

**Agustiningrum, Vera, 2024**. “Analisis Perilaku *Cyberbullying* di Media Sosial pada Mahasiswa Bimbingan Konseling Universitas Teknologi Yogyakarta”. Tugas Akhir. Program Studi Bimbingan dan Konseling Fakultas Bisnis & Humaniora. Universitas Teknologi Yogyakarta. Pembimbing Ari Prasetyoaji, S.Pd., M.Pd

*Cyberbullying* adalah suatu perilaku yang secara sengaja atau tidak sengaja dapat menimbulkan kerugian bagi orang lain dan terus menerus menyerang individu tersebut melalui media sosial. Bertambahnya pengguna teknologi dan jaringan internet dapat meningkatkan potensi individu mengalami *cyberbullying*. Penelitian ini bertujuan untuk 1) Untuk mengetahui perilaku *cyberbullying* yang dialami oleh mahasiswa Bimbingan dan Konseling UTY di media sosial; 2) Untuk Mengetahui faktor terjadinya *cyberbullying* di media sosial pada mahasiswa Bimbingan dan Konseling UTY; 3) Untuk mengetahui dampak dari *cyberbullying*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara. Informan penelitian ini yaitu 8 orang mahasiswa. Hasil penelitian ini, pertama adalah ditemukan bahwa bentuk dari perilaku cyberbullying mahasiswa program studi Bimbingan Konseling di UTY berupa amarah (*flaming*), pelecehan (*harassment*), pencemaran nama baik (*denigration*), dan kebocoran informasi (*outing*), dengan media sosial seperti Whatsapp dan Instagram sebagai platform utama. Selain itu hasil lainnya yaitu faktor yang mempengaruhi individu melakukan *cyberbullying* adalah penggunaan media sosial, perasaan sakit hati, karakteristik kepribadian, dan memiliki sikap jahil dan faktor yang mempengaruhi korban mendapat *cyberbullying* yaitu pertemanan, rasa ketidaksukaan, karakteristik individu, serta fisik individu orang tersebut. Manfaat penelitian ini yaitu dapat memberikan informasi pada mahasiswa tentang *cyberbullying* sehingga tidak menjadi korban dan pelaku *cyberbullying* dan juga informasi tentang bentuk-bentuk *cyberbullying*, sehingga dapat meminimalisir terjadinya *cyberbulying* dikalangan mahasiswa. Saran untuk peneliti berikutnya diharapkan dapat memperluas cakupan subjek penelitian dan melakukan pengembangan lebih lanjut, contohnya dengan fokus pada konsekuensi dari *cyberbullying* bagi individu yang menjadi korban di platform media sosial. Keterbatasan penelitian ini adalah data yang digunakan hanya hasil dari informan penelitian saja dan tidak melakukan observasi ataupun studi dokumetasi untuk menjadi informan pendukung dalam menganalisis perilaku *cyberbullying* mahasiswa Bimbingan dan Konseling UTY. Sehingga peneliti selanjutnya dapat lebih dalam lagi menganalisa dampak *cyberbullying* dan konteks penelitian lebih luas lagi.

**Kata Kunci:** Cyberbullying; Media Sosial; Mahasiswa Bimbingan dan Konseling

# ABSTRACT

**Agustiningrum, Vera, 2024**. “Analysis of Cyberbullying Behavior on Social Media in Counseling Guidance Students of Yogyakarta University of Technology”. Final Project. Guidance and Counseling Department, Faculty of Business & Humanities. University of Technology Yogyakarta. Supervisor Ari Prasetyoaji, S.Pd., M.Pd.

Cyberbullying refers to actions that, whether deliberate or not, damage another person and target them repeatedly on social media. People are more likely to become victims of cyberbullying as a result of the growth in internet networks and technology users. This study aims to: 1) Determine the cyberbullying behavior that UTY Guidance and Counseling students encounter on social media; 2) Identify the contributing factors to cyberbullying on social media among UTY Guidance and Counseling students; and 3) Determine the effects of cyberbullying. In order to collect data for this study, interviews are used in conjunction with qualitative methods. Eight students participated in this study as informants. The first finding of this study's results indicated that students enrolled in UTY's Guidance and Counseling study program engage in cyberbullying primarily through social media platforms like Instagram and Whatsapp. These behaviors include information leakage (outing), denigration (denigration), harassment (harassment), and rage (flaming). Further research indicates that the following factors also influence victims of cyberbullying: friendship, dislike, personal traits, and the victim's physical appearance. Additionally, the use of social media, hurt feelings, personality traits, and an ignorant attitude influence the perpetrator of cyberbullying. The advantages of this study lie in its ability to offer valuable insights to students regarding cyberbullying, thereby aiding in the prevention of both victimization and perpetration of such behavior. Additionally, it sheds light on the various manifestations of cyberbullying, aiming to reduce its prevalence among students. Recommendations for future researchers include broadening the scope of study subjects and delving deeper into the topic, such as exploring the repercussions of cyberbullying on individuals targeted on social media platforms. A notable limitation of this research is the reliance solely on data from research participants, without incorporating direct observations or documentary analyses to serve as supplementary sources in examining cyberbullying tendencies among UTY Guidance and Counseling students. This underscores the need for future researchers to delve into the repercussions of cyberbullying within a broader research framework.

**Keywords:** Cyberbullying; Social Media; Guidance and Counseling Students