

GAMBARAN PERSONAL GROWTH INITIATIVE PADA IBU YANG BERPROFESI SEBAGAI ENTREPRENEUR

**Silvia Venda Kirana
Yanies Novira Soedarmadi**

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: silviavendak2@gmail.com

ABSTRAK

Di zaman ini seorang ibu rumah tangga dapat melakukan kegiatan yang produktif dan berpenghasilan. Peluang ini mendorong keinginan ibu rumah tangga untuk bertumbuh, meningkatkan potensi diri, dan sukses menjadi seorang entrepreneur. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui gambaran personal growth initiative pada ibu yang berprofesi sebagai entrepreneur. Penelitian ini menggunakan teori dari Robitschek (2012) tentang personal growth initiative. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif dengan desain penelitian studi kasus. Subjek penelitian ini berjumlah tiga orang dengan karakteristik merupakan ibu rumah tangga, memiliki anak, membuka usaha di rumah dan berdomisili di Yogyakarta. Subjek dipilih dengan teknik purposive sampling. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara semi terstruktur, observasi non partisipan, dan dokumentasi. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan teknik analisis studi kasus menurut Cresswell. Hasil dari penelitian ini menggambarkan bahwa seorang ibu yang berprofesi sebagai entrepreneur mengupayakan personal growth initiative, hal ini terlihat dari adanya perencanaan, kesiapan untuk berubah, perilaku intensional, dan penggunaan sumber daya. Selain itu, ditemukan adanya faktor-faktor yang mempengaruhi personal growth initiative pada ibu yang berprofesi sebagai entrepreneur yaitu goal setting, motivasi, keyakinan diri, dan dukungan sosial dari keluarga.

Kata Kunci: *Entrepreneur, Entrepreneurship, Personal Growth Initiative*

DESCRIPTION OF PERSONAL GROWTH INITIATIVE OF ENTREPRENEUR MOTHERS

Silvia Venda Kirana
Yanies Novira Soedarmadi

Psychology Study Program
Faculty of Business & Humanities
University of Technology Yogyakarta
Email: silviavendak2@gmail.com

ABSTRACT

In this era, a housewife can carry out productive and income-generating activities. This opportunity encourages the desire of housewives to grow, increase their potential, and succeed in becoming an entrepreneur. The purpose of this study is to find out the description of personal growth initiatives for mothers who work as entrepreneurs. This research uses the theory from Robitschek (2012) about personal growth initiatives. The research method used is qualitative with a case study research design. The subjects of this study were three people with the characteristics of being housewives, having children, opening a business at home and domiciled in Yogyakarta. Subjects were selected by purposive sampling technique. Data collection methods used in this study were semi-structured interviews, non-participant observation, and documentation. The collected data were analyzed using a case study analysis technique according to Cresswell. The results of this study illustrate that a mother who works as an entrepreneur strives for personal growth initiatives, this can be seen from planning, readiness for change, intentional behavior, and use of resources. In addition, it was found that there are factors that influence personal growth initiatives in mothers who work as entrepreneurs, namely goal setting, motivation, self-confidence, and social support from the family.

Keywords: *Entrepreneur, Entrepreneurship, Personal Growth Initiative*