

PENGARUH HARGA DIRI TERHADAP *FEAR OF MISSING OUT* (FoMO) PADA DEWASA AWAL YANG MENGGUNAKAN APLIKASI TIKTOK

**Reine Maresa Regieno
Tabah Aris Nurjaman**

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: Reinemrsaa18@gmail.com

ABSTRAK

Teknologi pada saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat. Pola komunikasi dalam bentuk media sosial dapat menimbulkan perilaku kecemasan sosial yang di sebut Fear of Missing Out (FoMO). Rendahnya harga diri menyebabkan seseorang merasa kesepian dan terisolasi dari lingkungan sosialnya, sehingga terjadi FoMO. Tujuan dari penelitian untuk mengetahui pengaruh harga diri terhadap fear of missing out (FoMO) pada dewasa awal yang menggunakan aplikasi tiktok. Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan metode kuantitatif. Alat Ukur yang digunakan untuk mengukur skala harga diri mengacu pada teori Coopersmith (1967) dan skala fear of missing out (FoMO) diukur menggunakan skala berdasarkan teori Przyblylski, Murayama, DeHaan dan Gladwell (2013). Subjek penelitian sebanyak 150 dewasa awal berusia 18-25 tahun yang menggunakan aplikasi tiktok. Pengambilan sampel dilakukan dengan Teknik purposive sampling. Teknik analisis menggunakan analisis regresi sederhana dengan bantuan aplikasi SPSS 25 for windows. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat harga diri dan fear of missing out (FoMO) pada dewasa awal tergolong sedang dengan nilai signifikansi sebesar 0,032 ($p < 0,05$) artinya lebih kecil dari 0,05, maka hipotesis kerja (H_a) diterima. Dengan demikian penelitian ini memberikan hasil bahwa terdapat pengaruh harga diri terhadap fear of missing out (FoMO) pada dewasa awal yang menggunakan aplikasi tiktok.

Kata Kunci: *Dewasa Awal, Fear of Missing Out, Harga Diri*

THE INFLUENCE OF SELF-ESTEEM ON FEAR OF MISSING OUT (FoMO) IN EARLY ADULTS USING THE TIKTOK APPLICATION

Reine Maresa Regieno
Tabah Aris Nurjaman

Departement of Psychology
Faculty Business & Humanities
University of Technology Yogyakarta
Email: Reinemrsaa18@gmail.com

ABSTRACT

Technology is currently progressing very rapidly. Communication patterns in the form of social media can lead to social anxiety behavior called Fear of Missing Out (FoMO). Low self-esteem causes a person to feel lonely and isolated from their social environment, resulting in FoMO. The purpose of this study was to determine the effect of self-esteem on fear of missing out (FoMO) in early adults who use the tiktok application. The method used in this research is a quantitative method. The measurement tool used to measure the self-esteem scale refers to Coopersmith's theory (1967) and the fear of missing out (FoMO) scale is measured using a scale based on the theory of Przyblyski, Murayama, DeHaan and Gladwell (2013). The research subjects were 150 early adults aged 18-25 years who used the tiktok application. Sampling was done by purposive sampling technique. The analysis technique uses simple regression analysis with the help of the SPSS 25 application for windows. The results of this study indicate that the level of self-esteem and fear of missing out (FoMO) in early adulthood is moderate with a significance value of 0.032 ($p < 0.05$) which means less than 0.05, so the working hypothesis (H_a) is accepted. Thus this study gives the result that there is an effect of self-esteem on fear of missing out (FoMO) in early adults who use the tiktok application.

Keywords: Early Adults, Fear of Missing Out, Self-Esteem