**ABSTRAK**

**SISTEM DAN PROSEDUR PENJUALAN ONLINE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR HIJAB QIYADA**

Sistem informasi penjualan merupakan suatu sistem yang memberikan layanan informasi berupa data transaksi penjualan. Perusahaan Manufaktur Hijab Qiyada dijadikan tempat penelitian, karena sistem informasi penjualan barang menggunakan sistem berbasis *online.* Penjualan *online* memanfaatkan media internet sebagai sarana pemasaran produk dan proses transaksi. Pada proses tersebut seringkali terjadi kesalahan dalam pengolahan data transaksi penjualan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa proses penjualan online yang selama ini berjalan di perusahaan Hijab Qiyada, sehingga proses yang dilakukan dapat berlangsung dengan lebih cepat dan efisien serta meniminalisir kesalahan yang mungkin terjadi. Metode yang digunakan dalam melakukan penelitian untuk mendapatkan data yang lengkap dan akurat adalah dengan metode observasi dengan cara melakukan pengamatan secara langsung serta wawancara dengan melakukan tanya jawab langsung dengan pemilik dan kepala bagian produksi perusahaan manufaktur Hijab Qiyada tentang bagaimana proses penjualan online yang selama ini berjalan. Perangkat lunak yang digunakan adalah : *microsoft office visio 2007* dan *microsoft excel 2013.* Sistem informasi ini dibangun agar dapat memberikan kemudahan dalam pengolahan data transaksi penjualan sehingga diharapkan akan menghasilkan suatu informasi yang lebih baik dengan sistem yang terkomputerisasi.

Kata Kunci : Sistem, Penjualan, *Online*

**ABSTRACT**

**ONLINE SALES SYSTEM AND PROCEDURE IN MANUFACTURE ENTERPRISE OF HIJAB QIYADA**

Sales information system is a system which provides the information of sales transaction data. Manufacture enterprise of *Hijab Qiyada* was chosen as the research location. It is because the enterprise’s product sales information system has applied online-based system. Online sales use internet as the product marketing channel and transaction process. Sometimes, the mistakes happen in the process, especially in managing sales transaction data. The objective of the research is to analyze the online system which has been applied in *Hijab Qiyada,* so the future process can be fast performed and efficiently and help to minimize some mistakes that might happen. To collect complete and accurate data, the methods used in the research were observation and interviews by directly observing and interviewing the owner and head of production of manufacture enterprise of *Hijab Qiyada* related to the online sales process has been running. The software used is microsoft excel 2013*.* The information system is created to ensure easy managing sales transaction data. Therefore, by using computerized system, it is expected that the information provided is well-organized.

Keyword : System, Sales, Online