

GAMBARAN MOTIVASI PELAKU *PUBLIC DISPLAY OF AFFECTION* PADA DEWASA AWAL DI JEJARING SOSIAL TIKTOK

**Salma Nida' Laras Pangesti
Aneke Dewi Rahayu**

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: salmanida186@gmail.com

ABSTRAK

Public Display of Affection (PDA) adalah perilaku yang mengacu pada bahasa tubuh yang memperlihatkan tanda seksualitas pada ruang terbuka yang dapat dilihat oleh anggota publik lainnya. Public Display of Affection banyak dilakukan oleh kalangan muda hingga dewasa. Perilaku PDA ditemukan di kota Yogyakarta, berdasarkan hasil survei melalui kuesioner yang telah dilakukan terdapat 47 dari 55 orang dewasa yang menjadi responden mengaku gemar memperlihatkan kemesraan di jejaring sosial tiktok. 43 orang diantaranya didominasi oleh perempuan sedangkan 12 orang adalah laki-laki. Perilaku PDA dapat dengan mudah dilihat bahkan bisa ditiru oleh anak di bawah umur. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memperoleh informasi mengenai gambaran motivasi pelaku public display of affection pada dewasa awal di jejaring sosial tiktok. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengambilan data berupa wawancara, observasi yang disusun berdasarkan tiga aspek motivasi (keadaan terdorong dalam diri organisme, perilaku timbul terarah, dan goas atau tujuan) milik Bimo Walgito (2005) serta dokumentasi. Subjek yang terlibat dalam penelitian ini berjumlah tiga pasang subjek berpacaran yang melakukan perilaku PDA secara aktif di jejaring sosial tiktok dengan usia dewasa awal (18-24 tahun) yang diperoleh menggunakan Teknik purposive sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gambaran motivasi dari ketiga subjek memiliki motivasi yang sama yaitu adanya keinginan untuk menunjukkan semua aktivitas bersama pasangan, kepuasan tersendiri setelah mengunggah konten kemesraan, dan mengekspresikan rasa bangga karena memiliki pasangan. Untuk subjek PU dan PR memiliki motivasi yang berbeda yaitu ingin menarik perhatian banyak orang di jejaring sosial tiktok sehingga subjek dapat mendapatkan penghasilan. Faktor – faktor motivasi yang mendorong subjek melakukan public display of affection (PDA) yaitu lingkungan pertemanan, dukungan dari pihak keluarga, mengikuti selebgram atau selebtiktok yang berperilaku serupa. Saat ini ke tiga pasang subjek tidak berpikiran untuk berhenti melakukan public display of affection (PDA) di jejaring sosial tiktok.

Kata Kunci: *Dewasa Awal, Motivasi, Public Display Of Affection.*

AN OVERVIEW OF THE MOTIVATIONS OF THE PERPETRATORS OF PUBLIC DISPLAYS OF AFFECTION IN EARLY ADULTHOOD ON THE TIKTOK SOCIAL NETWORK

Salma Nida' Laras Pangesti
Aneke Dewi Rahayu

Psychology Study Program
Faculty of Business & Humanities
University of Technology Yogyakarta
Email: salmanida186@gmail.com

ABSTRACT

Public Display of Affection (PDA) is behavior that refers to body language that shows signs of sexuality in open spaces that can be seen by other members of the public. Public Displays of Affection are often carried out by young people and adults. PDA behavior was found in the city of Yogyakarta. Based on the results of a survey conducted through a questionnaire, 47 out of 55 adult respondents admitted that they liked to show affection on the TikTok social network. 43 of them are dominated by women while 12 are men. PDA behavior can be easily seen and can even be imitated by minors. This research aims to find out and obtain information regarding the motivational description of perpetrators of public displays of affection in early adulthood on the TikTok social network. This research uses a qualitative method with a descriptive approach. The data collection technique is in the form of interviews, observations which are structured based on three aspects of motivation (a driven state within the organism, directed emergent behavior, and goals or goals) belonging to Bimo Walgito (2005) as well as documentation. The subjects involved in this research were three pairs of dating subjects who actively engaged in PDA behavior on the TikTok social network with early adulthood (18-24 years) who were obtained using purposive sampling technique. The results of this research show that the motivational descriptions of the three subjects have the same motivation, namely the desire to show all activities with their partner, personal satisfaction after uploading intimate content, and expressing pride in having a partner. PU and PR subjects have different motivations, namely they want to attract the attention of many people on the TikTok social network so that the subject can earn income. Motivational factors that encourage subjects to carry out public displays of affection (PDA), namely the friendship environment, support from the family, following celebrities or Instagram celebrities who behave in a similar way. Currently, the three pairs of subjects do not think about stopping making public displays of affection (PDA) on the TikTok social network.

Keywords: Early Adulthood,, Motivation, Public Display Of Affection.