

MOTIVASI PADA KARYAWAN GENERASI Z DI GEREJA GBI KELUARGA ALLAH YOGYAKARTA

Yulinti Sarin
Yanies Novira Soedarmadi

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
E-mail: yulintisarin99@gmail.com

ABSTRAK

Motivasi merupakan hal yang penting bagi manusia dalam melakukan serangkaian kegiatan untuk memenuhi kebutuhan hidup artinya ada usaha yang dilakukan oleh manusia dalam mencapai cita-cita dan kebutuhan. Generasi Z adalah generasi yang dari lahir berinteraksi atau sudah mengenal yang namanya internet dan teknologi, Uang bagi generasi z adalah motivasi penting oleh karena itu, mereka bersedia bekerja keras dan sebisa mungkin mendapatkan pekerjaan yang layak. Sehingga mereka bisa membeli teknologi. Tidak semua Generasi Z memiliki motivasi kerja yang sama dengan kebanyakan Generasi Z lainnya seperti di salah satu Gereja yang ada di Yogyakarta, beberapa karyawan yang bekerja di Gereja tersebut termasuk kategori Generasi Z, mereka tidak menghiraukan yang namanya upah/gaji yang besar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Motivasi pada Karyawan Generasi Z di Gereja GBI Keluarga Allah Yogyakarta dengan menggunakan tiga subjek penelitian dengan umur 20-27 tahun. Teori yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu teori Motivation And Personality Abraham Maslow (2018). Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian, yaitu motivasi yang mendorong setiap individu generasi z yang bekerja di gereja adalah bukan untuk mencari uang/gaji, melainkan panggilan hati untuk melayani Tuhan (full time).

Kata Kunci: Generasi Z, Gereja Keluarga Allah, Motivasi

MOTIVATION IN GENERATION Z EMPLOYEES AT GBI FAMILY OF GOD CHURCH YOGYAKARTA

Yulinti Sarin
Yanies Novira Soedarmadi

Department of Psychology
Faculty Business & Humanities
University of Technology Yogyakarta
Email: yulintisarin99@gmail.com

ABSTRACT

Motivation is an important thing for humans in carrying out a series of activities to fulfill life's needs, meaning that there is effort made by humans to achieve their goals and needs. Generation Z is a generation that has interacted with or been familiar with the internet and technology since birth. For Generation Z, money is an important motivation, therefore they are willing to work hard and get a decent job as much as possible so they can buy technology. Not all Generation Z have the same work motivation as most other Generation Z. In one of the churches in Yogyakarta, several employees who work at the church are in the Generation Z category, they don't care about large wages/salaries. This research aims to find out how motivation is among Generation Z employees at the GBI Family of God Church in Yogyakarta using three research subjects aged 20-27 years. The theory used in this research is Abraham Maslow's theory of Motivation and Personality (2018). This research uses a qualitative research method with a case study approach. Data collection techniques were carried out using observation, interviews and documentation. The results of the research are that the motivation that drives every Generation Z individual who works in the church is not to earn money/salary, but rather a calling to serve God (full time).

Keywords: *Generation Z, Motivation, Church*