

# HUBUNGAN ANTARA FEAR OF MISSING OUT (FoMO) DAN KECENDERUNGAN PERILAKU NARSISME PADA MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

**Azmi Fadila Wijaya  
Aneke Dewi Rahayu**

Program Studi Psikologi  
Fakultas Bisnis & Humaniora  
Universitas Teknologi Yogyakarta  
Email: [azmi.fadila52@gmail.com](mailto:azmi.fadila52@gmail.com)

## ABSTRAK

*Perkembangan internet dan media sosial di Indonesia meningkat setiap tahunnya. Dampak penggunaan media sosial khusus Instagram mengakibatkan kecenderungan perilaku narsisme dan fear of missing out (FoMO). Perilaku narsisme merupakan salah satu bentuk dari aktualisasi diri yang berupa perilaku yang menetap, seperti perilaku yang mencintai dan mengagumi diri sendiri, berfantasi atau berperilaku secara berlebihan, terobsesi menjadi pusat perhatian, tidak mau dikritik, dan empati kurang, sehingga individu narsisme dapat mengesampingkan orang-orang yang disekitarnya untuk memenuhi kepuasannya. FoMO adalah sebuah fenomena yang disebabkan oleh kemajuan teknologi yang mengakibatkan seseorang merasakan kecemasan dan ketakutan yang timbul karena persepsi terhadap orang lain yang lebih memuaskan daripada diri sendiri, sehingga memunculkan keinginan untuk terus terhubung dengan orang lain. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara Fear of Missing Out (FoMO) dan kecenderungan perilaku narsisme pada mahasiswa pengguna Instagram di Daerah Istimewa Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini adalah 100 mahasiswa pengguna Instagram yang berkuliah di Daerah Yogyakarta. Metode yang digunakan yaitu skala FoMO dari teori Reagle (2015) berdasarkan teori Przybylski et al (2013) dan skala perilaku narsisme dari teori Vaknin (2016). Hasil penelitian ini, terdapat hubungan yang signifikan antara FoMO dengan perilaku narsisme pada mahasiswa pengguna instagram di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 atau lebih kecil dari 0,05. Korelasi koefisien pada penelitian ini sebesar 0,808 sehingga memiliki hubungan yang positif (+), artinya semakin tinggi nilai FoMO maka perilaku narsisme semakin tinggi, dan sebaliknya semakin rendah nilai FoMO maka perilaku narsisme semakin rendah.*

**Kata Kunci:** *Fear of Missing Out (FoMO), Instagram, Mahasiswa, Narsisme*

# RELATIONSHIP BETWEEN FEAR OF MISSING OUT (FoMO) AND NARCISISSM BEHAVIOR TRENDS IN COLLEGE STUDENTS USING INSTAGRAM IN THE SPECIAL AREA OF YOGYAKARTA

Azmi Fadila Wijaya  
Aneke Dewi Rahayu

Psychology Study Program  
Faculty of Business & Humanities  
University of Technology Yogyakarta  
Email: [azmi.fadila52@gmail.com](mailto:azmi.fadila52@gmail.com)

## ABSTRACT

*The development of the internet and social media in Indonesia increases every year. The impact of using social media specifically Instagram results in a tendency towards narcissistic behavior and fear of missing out (FoMO). Narcissistic behavior is a form of self-actualization in the form of persistent behavior, such as behavior that loves and admires oneself, fantasizes or behaves excessively, is obsessed with being the center of attention, does not want to be criticized, and lacks empathy. Narcissistic individuals can put aside the people around them to fulfill their satisfaction. FoMO is a phenomenon caused by technological advances which results in a person feeling anxiety and fear arising from the perception of other people who are more satisfying than themselves, giving rise to a desire to continue to be connected with other people. The aim of this research is to determine the relationship between Fear of Missing Out (FoMO) and the tendency for narcissistic behavior among student Instagram users in the Special Region of Yogyakarta. The subjects in this research were 100 students who used Instagram studying in the Yogyakarta area. The method used is the FoMO scale from Reagle's theory (2015) based on the theory of Przybylski et al (2013) and the narcissistic behavior scale from Vaknin's theory (2016). The results of this research show that there is a significant relationship between FoMO and narcissistic behavior among students who use Instagram in the Special Region of Yogyakarta with a significance value of 0.000 or less than 0.05. The correlation coefficient in this study is 0.808 so it has a positive relationship (+), meaning that the higher the FoMO value, the higher the narcissistic behavior, and conversely, the lower the FoMO value, the lower the narcissistic behavior.*

**Keywords:** College Students, Fear of Missing Out (FoMO), Instagram, Narcissism