



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



FORT HARLBOROUGH

PROSIDING

S IMPOSIUM NASIONAL AKUNTANSI
SNA XXVII

UNIVERSITAS BENGKULU

16-18 OKTOBER 2024

**" Building The Character of Accountants
With And SDGs Insight towards
Golden Indonesia 2045 "**

KUMPULAN ABSTRAK

“Building the Character of Accountants with an SDGs Insight Toward Golden Indonesia 2045”

Determinan Kesuksesan Adopsi <i>Tapping Box</i> Pada Wajib Pajak Restoran Di Kota Yogyakarta.....	57
Pengaruh Insentif Pajak Pertambahan Nilai dan Infrastruktur terhadap Minat Beli Mobil Listrik Masyarakat Kota Surabaya.....	58
Implementasi Slippery Slope Framework Terhadap Kepatuhan Pajak UMKM.	59
Pengaruh Intensitas Persediaan, Intensitas Aset Tetap, Koneksi Politik Dan <i>Real Earnings Management</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> dengan Komite Audit Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023	61
Di Balik Layar Agresivitas Pajak Perusahaan Terindeks Esg: Bagaimana Diversitas Gender Dan Kepemilikan Institusional Berperan?	63
Pengaruh Pengetahuan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Restoran Di Kota Banjarmasin	64
Evaluasi Optimalisasi Pemungutan Pajak Penghasilan <i>High Net Worth Individual</i>	66
(Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak Wajib Pajak Besar Empat)	66
Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Opini Audit Going Concern dengan Komite Audit Sebagai Pemoderasi	67
Pengaruh Pelatihan, Iklim Organisasi, Dan <i>Locus Of Control</i> Terhadap Kinerja Auditor Di Kantor Akuntan Publik.....	68
Determinants Of Fraud Prevention Corporate Governance In Samarinda Indonesia	69
Menilai Kualitas Audit: Pengaruh Reputasi Kantor Akuntan Publik dan Ukuran Perusahaan dengan Masa Tugas Audit sebagai Variabel Moderasi	71
Deteksi Kecurangan dalam Laporan Keuangan: Studi Empiris Menggunakan Kerangka Fraud Hexagon di Industri Perbankan Indonesia.....	72
Pengaruh Opini Audit, <i>Financial Distress</i> , dan Profitabilitas Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	74
Kesiapan Organisasi: Pendeterminasi <i>Cloud Computing</i> dan Kinerja Organisasi	76
Pendeteksian Suap di Lembaga Pemerintah: Analisis Multigrup Gender	78
Determinan Kualitas Audit di Indonesia	80
Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Reputasi KAP Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	81
Implikasi Digitalisasi Audit External di Indonesia	82

“Building the Character of Accountants with an SDGs Insight Toward Golden Indonesia 2045”

Menilai Kualitas Audit: Pengaruh Reputasi Kantor Akuntan Publik dan Ukuran Perusahaan dengan Masa Tugas Audit sebagai Variabel Moderasi

Full paper

Dewi Sukmawati

Universitas Teknologi Yogyakarta
dewisukmawati62@gmail.com

Yunus Indra Purnama

Universitas Teknologi Yogyakarta
indrapurnama@gmail.com

Junaidi

Universitas Teknologi Yogyakarta
masjoen@uty.ac.id

Yuni Putri Yustisi

Universitas Teknologi Yogyakarta
yuni.putri.yustisi@staff.uty.ac.id

Abstract: This study examines the influence of Public Accounting Firm (PAF) reputation and company size on audit quality, with audit tenure acting as a moderating variable. Utilizing secondary data from the annual reports of LQ45 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2015-2022, the research employs a purposive sampling method, resulting in a sample of 31 companies over eight years. The study applies Moderated Regression Analysis (MRA) to test the hypotheses. The findings indicate that PAF reputation positively impacts audit quality, while company size does not significantly affect audit quality. Moreover, audit tenure is found to weaken the positive effect of PAF reputation on audit quality, suggesting that longer audit tenure can lead to reduced auditor independence and professionalism due to the development of emotional relationships between auditors and clients. The study highlights the complex interplay between PAF reputation, company size, and audit tenure in determining audit quality. The results underscore the importance of maintaining auditor independence to ensure high audit quality, especially in long-term engagements.

Keywords: Audit quality, public accountant, reputation, company size, auditor tenure

Abstrak: Penelitian ini mengkaji pengaruh reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP) dan ukuran perusahaan terhadap kualitas audit, dengan masa jabatan auditor sebagai variabel moderasi. Menggunakan data sekunder dari laporan tahunan perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2015-2022, penelitian ini menerapkan metode purposive sampling, menghasilkan sampel sebanyak 31 perusahaan selama delapan tahun. Penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Moderasi (MRA) untuk menguji hipotesis yang diajukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa reputasi KAP berpengaruh positif terhadap kualitas audit, sedangkan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kualitas audit. Selain itu, masa jabatan auditor terbukti melemahkan pengaruh positif reputasi KAP terhadap kualitas audit, yang mengindikasikan bahwa masa jabatan auditor yang lebih panjang dapat mengurangi independensi dan profesionalisme auditor akibat hubungan emosional yang berkembang antara auditor dan klien. Penelitian ini menyoroti interaksi yang kompleks antara reputasi KAP, ukuran perusahaan, dan masa jabatan auditor dalam menentukan kualitas audit. Hasilnya menekankan pentingnya menjaga independensi auditor untuk memastikan kualitas audit yang tinggi, terutama dalam hubungan jangka panjang.

Kata Kunci: Kualitas audit, akuntan publik, reputasi, ukuran Perusahaan, tenur auditor. tenure