

HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA APLIKASI BELANJA ONLINE (SHOPEE) PADA MAHASISWA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Adda Meladina Gushari
Sri Respati Andamari

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: dindameladina08@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan internet saat ini cenderung menyebabkan individu belum mampu bersikap bijak dalam menyikapi era globalisasi. Individu belum mampu mengontrol diri dalam memilih informasi dan membuat penilaian sehingga dalam mengambil keputusan menjadi kurang tepat termasuk dalam aktivitas online shopping. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pengguna aplikasi belanja online (shopee) pada mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknis analisis data regresi linier sederhana. Subjek yang digunakan adalah mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan usia 18-25 tahun yang berjumlah 150 subjek. Teknik pengambilan data menggunakan purposive sampling. Alat ukur yang digunakan untuk mengukur kontrol diri adalah aspek-aspek dari Tangney, Baumeister, dan Boone (2004). Perilaku konsumtif menggunakan aspek-aspek dari Lina dan Rosyid (1997). Berdasarkan hasil penelitian bahwa 56,7% mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki tingkat kontrol diri yang sedang dan 42,7% mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki tingkat perilaku konsumtif yang sedang. Besarnya sumbang efektif atau kontribusi kontrol diri terhadap perilaku konsumtif adalah sebesar 69%. Hasil penelitian diketahui bahwa hipotesis kerja diterima (H_a) yaitu terdapat hubungan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,690 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$).

Kata kunci: Mahasiswa, Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif

THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONTROL AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF ONLINE SHOPPING APPLICATION (SHOPEE) USERS IN STUDENTS OF THE SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA

Adda Meladina Gushari
Sri Respati Andamari

Psychology Study Program
Faculty of Business & Humanities
Yogyakarta University of Technology
Email: dindameladina08@gmail.com

ABSTRACT

The development of technology and the internet today tends to cause individuals to be unable to be wise in responding to the era of globalization. Individuals have not been able to control themselves in choosing information and making judgments so that in making decisions become less appropriate, including in online shopping activities. This study aims to determine the relationship of self-control to the consumptive behavior of online shopping application users (shopee) in students in the Special Region of Yogyakarta. This study used quantitative methods. The data analysis technique used is a simple linear regression data analysis technique. The subjects used were students in the Special Region of Yogyakarta with the age of 18-25 years totaling 150 subjects. Data retrieval technique using purposive sampling. The measuring instruments used to measure self-control are aspects of Tangney, Baumeister, and Boone (2004). Consumptive behavior uses aspects of Lina and Rosyid (1997). Based on the results of the study that 56.7% of students in the Special Region of Yogyakarta have a moderate level of self-control and 42.7% of students in the Special Region of Yogyakarta have a moderate level of consumptive behavior. The amount of effective contribution or contribution of self-control to consumptive behavior was 69%. The results of the study found that the work hypothesis was accepted (H_a), namely there was a relationship of self-control over online shopping consumptive behavior in students in the Special Region of Yogyakarta with a coefficient of determination (R Square) value of 0.690 and a signification value of 0.000 ($p < 0.05$).

Keywords: Student, Self-Control, Consumptive Behavior