**ABSTRAK**

**Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Kios Pasar Induk Prambanan Kabupaten Sleman**

Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal usaha, lokasi usaha, jam kerja, tingkat pendidikan, dan permintaan pada hari raya terhadap tingkat pendapatan pedagang kios Pasar Induk Prambanan Kabupaten Sleman. Metode pengumpulan data primer yang dipakai adalah dengan metode survei dengan menggunakan media kuesioner. Populasi penelitian ini adalah pedagang kios Pasar Induk Prambanan yang telah ditempatkan pada penataan Tahap I yang berjumlah 94 orang dan diperoleh sampel sebanyak 77 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh atau hubungan antara variabel independen (modal usaha, lokasi usaha, jam kerja, tingkat pendidikan, dan permintaan pada hari raya) dan variabel dependen (pendapatan pedagang kios). Hasil dari penelitian ini melalui Uji-F menunjukkan bahwa kelima variabel yaitu modal usaha, lokasi usaha, jam kerja, tingkat pendidikan, dan permintaan pada hari raya secara serentak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat pendapatan pedagang kios Pasar Induk Prambanan dengan nilai signifikan 0,000. Kemudian dari hasil Uji-T menunjukkan bahwa: (1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan modal usaha terhadap tingkat pendapatan pedagang kios. (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan lokasi usaha terhadap tingkat pendapatan pedagang kios. (3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan jam kerja terhadap tingkat pendapatan pedagang kios. (4) Tidak terdapat pengaruh yang signifikan tingkat pendidikan terhadap tingkat pendapatan pedagang kios. (5) Terdapat pengaruh positif dan signifikan permintaan pada hari raya terhadap tingkat pendapatan pedagang kios. Variasi variabel tingkat pendapatan pedagang Pasar Induk Prambanan dapat dijelaskan sebesar 53,9% oleh variasi variabel modal usaha, lokasi usaha, jam kerja, tingkat pendidikan, dan permintaan pada hari raya dan sisanya sebesar 46,1% dijelaskan oleh variabel lain di luar model penelitian.

Kata kunci: modal usaha, lokasi usaha, jam kerja, tingkat pendidikan, permintaan pada hari raya, dan tingkat pendapatan.

**ABSTRACT**

**Analysis of Factors Influencing the Income Level of Stall Sellers of Prambanan Central Market in Sleman Regency**

The purpose of this Final Report is to find out the effect of business capital, business location, working hours, education level, and demand on the feast to the stall sellers of Prambanan Central Market, Sleman. The primary data collection method by survey method using questionnaire media. The populations of this research are the stall sellers of Prambanan Central Market which have been placed in Phase I with the total of 94 people and obtained 77 respondents. The Data analysis technique used is multiple linear regression analysis to know the influence or relationship between independent variable (business capital, business location, working hours, education level, and demand on feast) and dependent variable (seller income). The result of this research through F-Test shows that the five variables namely business capital, business location, working hours, education level, and demand on feast simultaneously have a significant influence on the income of the stall seller Prambanan Central Market with a significant value of 0.000. Then the result of T-test shows that: (1) There is a positive and significant influence of business capital to the seller income. (2) There is a positive and significant influence of business location to the seller income. (3) There is a positive and significant influence of working hours to the seller income. (4) There is not a significant influence of education level to the seller income. (5) There is a positive and significant influence of demand on feast to the seller income. The variation of income variable of the seller of Prambanan Central Market can be explained amount 53,9% by the variation of business capital, business location, working hours, education level, and demand on feast variable and the residual is 46,1% explained by other variables outside the research model.

Keywords: business capital, business location, working hours, education level, demand on feast, and income