**ABSTRAK**

**KONTRIBUSI RETRIBUSI PARIWISATA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN SLEMAN TAHUN 2015-2017**

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki kekayaan alam yang besar sehingga dapat dimanfaatkan untuk berbagai sektor bagi peningkatan kesejahteraan seluruh masyarakat indonesia. Pariwisata merupakan salah satu sektor unggulan yang perlu diberdayakan karena memberikan kontribusi berupa retribusi terhadap Pendapatan Asli Daerah. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui efektifitas pemungutan retribusi tahun 2015-2017 dan kontribusi retribusi terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Sleman tahun 2015-2017 . Untuk melihat tingkat efektifitas penerimaan retribusi yaitu dengan membandingkan target penerimaan retribusi pariwisata dan realisasi penerimaan retribusi pariwisata.Sedangkan untuk melihat sumbangan kontribusi pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah yaitu dengan membandingkan realisasi penerimaan retribusi pariwisata dengan realisasi penerimaan Pendapatan Asli Daerah.

Kata Kunci : Pariwisata, Retribusi, PAD, Efektifitas, Kontribusi

**ABSTRACT**

**CONTRIBUTION OF TOURISM RETRIBUTION TO LOCAL OWN-SOURCE REVENUE OF SLEMAN DISTRICT IN 2015-2017**

Indonesia is one country that has a large natural wealth so that it can be used by various sectors to improve the welfare of all indonesian people. Tourism is one of the leading sectors that needs to be empowered because it contributes in the form of retribution on the Local Own-Source Revenue. The purpose of writing this final project is to figure out the effectiveness of 2015-2017 retribution collection and the contribution of retribution on the Local Own-Source Revenue of Sleman Regency in 2015-2017. The effectiveness level of retribution revenue is seen by comparing the revenue target of tourism retribution and the realization of the revenue of tourism retribution. The contribution to the Local Own-Source Revenue is seen by comparing the realization of tourism retribution revenue with the realization of the Local Own-Source Revenue.

**Keywords:** Tourism,Retribution, Local Own-Source Revenue (PAD), Effectiveness, Contribution