



ABSTRAK

IMPLEMENTASI *CYBER PUBLIC RELATIONS* DISKOMINFO SLEMAN DALAM MEMBERIKAN INFORMASI KEPADA PUBLIK

Indriani Dwi Octi Nurbetty
5201711027

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan implementasi *cyber public relations* oleh Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kabupaten Sleman dalam menyampaikan informasi kepada publik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Objek penelitian ini adalah media *online* resmi milik pemerintah Kabupaten Sleman, yaitu situs *web* dan media sosial yang digunakan oleh Diskominfo Sleman untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat. Menggunakan metode analisis konsep *cyber public relations* dari Philip dan Young, yang mencakup lima dimensi utama, *transparency*, *internet porosity*, *internet as an agent*, *richness in content*, dan *reach*. Keabsahan data diuji menggunakan teknik triangulasi, sedangkan Teknik analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi *cyber public relations* oleh Diskominfo Sleman melalui media *online* sudah berjalan cukup efektif, dengan tingkat transparansi yang baik dan pemanfaatan teknologi internet untuk memenuhi kebutuhan informasi masyarakat. Namun, masih terdapat kekurangan dalam hal kecepatan pembaruan informasi, yang mempengaruhi kecepatan informasi yang diperoleh Masyarakat.

Kata Kunci: *Cyber Public Relations*, Media Online, Informasi Publik

ABSTRACT

IMPLEMENTING CYBER PUBLIC RELATIONS AT SLEMAN DISKOMINFO IN PROVIDING INFORMATION TO THE PUBLIC

Indriani Dwi Octi Nurbetty
5201711027

This study aims to determine and describe the implementation of cyber public relations by the Sleman Regency Communication and Information Service (Diskominfo) in conveying information to the public. This study uses a descriptive qualitative method with data collection through interviews, observations, and documentation. Data are analyzed based on facts to understand the communication strategies implemented. The Object of this study is the official online media owned by the Sleman Regency government, namely websites and social media, which the Sleman Diskominfo uses to disseminate information to the public. The cyber public relations concept analysis method from Philip and Young includes five primary dimensions: transparency, internet porosity, internet as an agent, richness in content, and reach. The validity of the data is tested using the triangulation technique, while the data analysis technique uses the Miles and Huberman model, which includes data reduction, data presentation, and conclusion. The results of the study indicate that the implementation of cyber public relations by the Sleman Diskominfo through online media has been running quite effectively, with a good level of transparency and the use of internet technology to meet the community's information needs. However, there are still shortcomings regarding the speed of information updates, which affects the speed of information obtained by the community.

Keywords: *Cyber Public Relations, Online Media, Public Information*