



ABSTRAK

ANALISIS FRAMING Pemberitaan Kasus Pungutan Bea Masuk di Bea Cukai pada Media Online (CNN Indonesia & Kompas.com) Periode April-Mei 2024

Diana
5201711069

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis framing pemberitaan mengenai kasus pungutan bea masuk di Bea Cukai yang dipublikasikan oleh dua media online terkemuka di Indonesia, yaitu CNN Indonesia dan Kompas.com. Dengan menggunakan metodologi kualitatif deskriptif dan model pendekatan analisis Zhongdang pan dan Gerald M. Kosicki. Pengumpulan data menggunakan sumber dari portal berita CNNIndonesia.com dan Kompas.com. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kedua media ini memiliki pendekatan yang berbeda dalam melakukan framing berita. CNNIndonesia.com lebih fokus dalam menekankan pada aspek respons atas terjadinya viralitas, sedangkan Kompas.com fokus pada aspek dalam memberikan sebuah informasi dan penjelasan yang lebih terperinci. Dalam hal ini mencerminkan bagaimana framing dapat memengaruhi pemahaman pembaca terhadap isu yang sama. Temuan ini mengindikasikan bahwa framing media dapat memengaruhi pemahaman masyarakat terhadap isu perpajakan dan regulasi, serta menunjukkan peran penting media dalam membentuk opini publik. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi pengambil kebijakan dan masyarakat dalam memahami dinamika pemberitaan media terkait isu-isu ekonomi dan kebijakan publik.

Kata Kunci: Analisis Framing, Pungutan Bea Masuk, Media Online, CNN Indonesia, Kompas.com

ABSTRACT

FRAMING ANALYSIS OF REPORTING CASES OF IMPORT DUTY LEVY AT CUSTOMS IN ONLINE MEDIA (CNN INDONESIA & KOMPAS.COM) APRIL-MAY 2024 PERIOD

Diana
5201711069

This research aims to analyze news framing regarding cases of import duty levies at Customs and Excise published by two leading online media in Indonesia, CNN Indonesia and Kompas.com. The study used descriptive qualitative methodology and the analytical approach model of Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki. Data collection uses sources from the news portals CNNIndonesia.com and Kompas.com. This research shows that these two media have different approaches to framing news. CNNIndonesia.com focuses more on the aspect of responding to virality, while Kompas.com focuses on the aspect of providing more detailed information and explanations. In this case, it reflects how framing can influence readers' understanding of the same issue. These findings indicate that media framing can influence people's understanding of tax and regulatory issues and show the critical role of the media in shaping public opinion. Hopefully, this research can provide policymakers and the public insight into the dynamics of media reporting related to economic issues and public policy.

Keywords: *Framing Analysis, Import Duty Collection, Online Media, CNN Indonesia, Kompas.com*