



ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS POLDA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM MENANGGULANGI KRISIS KEPERCAYAAN PUBLIK TERKAIT ISU KEJAHATAN JALANAN (*KLITIH*) STUDI KASUS: PROGRAM IBU MEMANGGIL

Sonya Intan Pangesti
5201711232

Kasus kejahatan jalanan di Yogyakarta atau *klitih* adalah fenomena kenakalan remaja yang mengarah pada tindakan kriminalitas yang dilakukan pelajar dan mengganggu masyarakat umum. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui strategi yang digunakan oleh humas Polda DIY dalam menanggapi kasus kejahatan jalanan *klitih* melalui program ibu memanggil. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif studi kasus. Model analisis yang digunakan adalah PII (*Preparation, Implementation, Impact*). Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi dengan teknik analisis pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan kesimpulan. Hasil penelitian yang dilakukan yaitu pada tahap persiapan humas Polda DIY melakukan persiapan dengan menggunakan 2 metode distribusi informasi yaitu langsung dengan memanfaatkan acara jum'at curhat dan tidak langsung dengan memanfaatkan media online dan media sosial. Pada tahap implementasi humas Polda DIY mengimplementasikan sehingga menghasilkan sebuah pesan berupa *podcast* dan film mengenai program ibu memanggil dan juga banyak media online yang memberitakan program ibu memanggil. Pada tahap dampak yaitu mulai terjadi penurunan jumlah pelaku dan juga korban yang diharapkan masyarakat memahami pesan dari program ibu memanggil.

Kata Kunci: Humas Polda DIY, Ibu Memanggil, Klitih, Media, PII

ABSTRACT

STRATEGY COMMUNICATION OF PUBLIC RELATIONS REGIONAL POLICE DIY TO OVERCOME CRISIS OF PUBLIC TRUST REGARDING THE ISSUE OF STREET CRIME (KLITIH) CASE STUDY: MOTHER CALLING PROGRAM

Sonya Intan Pangesti
5201711232

Street crime cases in Yogyakarta or Klitih are a phenomenon of juvenile delinquency, which leads to criminal acts committed by students and disturbs the general public. This research aims to find out the strategies used by DIY Regional Police public relations in handling Klitih street crime cases through the mother-calling program. This research uses a qualitative method with a descriptive case study approach. The analysis model used is PII (Preparation, Implementation, Impact). The data collection techniques used are observation, interviews, documentation, analytical techniques for data collection, data reduction, data presentation, and conclusions. The research results were that at the preparation stage, the DIY Regional Police's public relations carried out preparations using 2 information distribution methods: directly by utilizing Friday confide events and indirectly by utilizing online media and social media. At the implementation stage, DIY Regional Police implemented public relations to produce a message in the form of a podcast and film about the Call Mother program and many online media that reported on the Call Mother program. At the impact stage, the number of perpetrators and victims begins to decrease, so it is hoped that the community will understand the message of the mother-calling program.

Keywords: *DIY Regional Police Public Relations, Mother Calling, Klitih, Media, PII*

