



ABSTRAK

STRATEGI MEDIA RELATIONS HUMAS PEMERINTAH PROVINSI JAWA TIMUR DALAM MELAKSANAKAN PROGRAM NAWA BHAKTI SATYA PADA ERA PEMERINTAHAN KHOFIFAH DAN ADHY KARYONO

Pramiesty Hayuningtyas
5201711289

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *media relations* yang dilakukan Humas Pemprov Jatim dalam melaksanakan program Nawa Bhakti Satya pada era Gubernur Khofifah sebagai penggagas program dan Pj Gubernur Adhy Karyono sebagai penerus program. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dan menggunakan paradigma post-positivisme. Teknik analisis data penelitian menggunakan model Miles dan Huberman dengan tahapan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu Humas Pemprov Jatim telah melakukan strategi *media relations* dengan menerapkan konsep Iriantara, yaitu mengelola relasi, mengembangkan strategi dan mengembangkan jaringan. Pergantian pimpinan ini berpengaruh pada pelaksanaan strategi yang menyesuaikan dengan gaya pimpinan yang berbeda. Dalam mengelola relasi, Humas Pemprov Jatim menjalin hubungan baik dengan media baik sebagai institusi juga secara personal dengan wartawan. Serta melakukan kegiatan *media relations* seperti *press tour*, *press gathering*, *media visit*, *press release* dan *special event* yang saat ini hanya melaksanakan *Imedia gathering* dan *special event*. Humas Pemprov Jatim mengembangkan strategi dengan taktik-taktik untuk berhubungan baik dengan wartawan. Serta melakukan strategi mengembangkan jaringan dengan menjalin hubungan baik dengan organisasi wartawan POKJA Grahadi, AMSI, JMSI, PWI, dan Iprahumas.

Kata Kunci: Strategi *Media Relations*, Humas Pemprov Jatim, Program Prioritas, Pergantian Era Pemerintahan

ABSTRACT

MEDIA RELATIONS STRATEGY OF THE EAST JAVA PROVINCIAL GOVERNMENT IN IMPLEMENTING THE NAWA BHAKTI SATYA PROGRAM DURING THE GOVERNANCE OF KHOFIFAH AND ADHY KARYONO

Pramiesty Hayuningtyas
5201711289

This research aims to investigate the media relations strategies implemented by the Public Relations Department of the East Java Provincial Government in executing the Nawa Bhakti Satya program during Governor Khofifah's term as the program initiator and Acting Governor Adhy Karyono as the program successor. This study is qualitative descriptive research using a post-positivist paradigm. The data analysis technique employs the Miles and Huberman model, which includes stages of data collection, data reduction, data presentation, and conclusion drawing or verification. The study results indicate that the Public Relations Department of East Java has implemented media relations strategies by applying the Iriantara concept, which involves managing relationships, developing strategies, and expanding networks. The change in leadership has affected the implementation of strategies, which are adjusted to different leadership styles. In managing relationships, the Public Relations Department has fostered good relations with media institutions as well as personally with journalists. They also conduct media relations activities such as press tours, press gatherings, media visits, press releases, and special events, although they currently only carry out media gatherings and special events. The Public Relations Department develops strategies and tactics to maintain good relationships with journalists and establishes networks by building good relations with journalist organizations such as POKJA Grahadi, AMSI, JMSI, PWI, and Iprahumas.

Keywords: *Media Relations Strategy, Public Relations Department of East Java Provincial Government, Priority Program, Change of Government Era*