



ABSTRAK

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN *GOOD RELATIONSHIP* MELALUI PROGRAM KUNINGAN SHARING INFORMASI DENGAN MEDIA

Yuyun
5201711294

Praktisi *public relations* mulai menyadari pentingnya media dalam membentuk citra positif suatu lembaga. Hal ini mendorong lembaga tersebut untuk menjalin hubungan baik dengan media melalui aktivitas *media relations*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi humas yang dilakukan oleh Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Kuningan dalam membangun *good relationship* atau hubungan baik dengan media melalui program Kuningan Sharing Informasi (Kusir). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan *post positivisme* dan dianalisis dengan model analisis Grunig dan Hunt. Analisis ini dibagi menjadi empat tahapan yaitu, tahap *press agency*, tahap *public informations*, tahap *two-way asymmetrical communication*, dan tahap *two-way symmetrical communication*. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan pada tahap *press agency*, humas Pemerintah Kabupaten Kuningan melakukan kerjasama dengan pihak pers dalam melakukan publikasi. Kemudian pada tahap *public information* humas Pemerintah Kabupaten Kuningan memanfaatkan fungsi media sosial dalam proses penyebaran informasi kepada publik. Selanjutnya pada tahap *two way asymmetrical communication*, humas Pemerintah Kabupaten Kuningan membuat beberapa strategi yakni menyediakan fasilitas untuk pedagang kaki lima yaitu puspa siliwangi. Terakhir tahap *two way symmetrical communication*, yakni adanya keberhasilan dalam membangun hubungan baik antara humas Pemerintah Kabupaten Kuningan dengan media melalui program Kuningan Sharing Informasi.

Kata Kunci: Media Relations, Model Grunig & Hunt, Public Relations

ABSTRACT

PUBLIC RELATIONS STRATEGY IN BUILDING GOOD RELATIONSHIPS THROUGH THE KUNINGAN INFORMATION-SHARING PROGRAM WITH THE MEDIA

*Yuyun
5201711294*

Public relations practitioners are starting to realize the importance of the media in forming an institution's positive image. This awareness encourages the institution to establish good relations with the media through media relations activities. This research aims to determine the public relations strategy carried out by the public relations of the regional government of Kuningan Regency in building good relationships with the media through the Kuningan Sharing Information program. The method used in this research is descriptive qualitative with a post-positivism approach, and it was analyzed using the Grunig and Hunt analysis model. This analysis is divided into four stages: press agency, public information, two-way asymmetrical communication, and two-way symmetrical stage. The data collection techniques used were observation, interviews, and documentation. The results of the research show that at the press agency stage, public relations of the Kuningan Regency Government collaborated with the press in carrying out publications. Then, at the public information stage, public relations of the Kuningan Regency Government utilizes social media to disseminate information to the public. Next, at the two-way asymmetrical communication stage, the public relations of the Kuningan Regency Government made several strategies, namely providing facilities for street vendors puspa siliwangi. Finally, two-way symmetrical communication, namely the success in building good relations between the public relations of the Kuningan Regency Government and the media through the Kuningan Information Sharing program.

Keywords: *Media Relations, Model Grunig and Hunt, Public Relations*