



ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI KEHUMASAN POLRES SRAGEN DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF KEPOLISIAN MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @POLRESSRAGEN

Destriana Rahmadani
5201711309

Public Relations atau biasa disebut dengan Humas memiliki sebuah peranan dalam membangun serta mempertahankan citra positif dari sebuah instansi maupun perusahaan dihadapan public. Dalam membangun citra positif kepada public suatu instansi maupun pihak perusahaan harus memberikan kepercayaan kepada public. Pada penelitian ini peneliti akan membahas tentang bagaimana strategi Humas Polres Sragen dalam meningkatkan citra positif kepada public dengan melalui akun media sosial instagram. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan model analisis The Circular of SOME yang dikembangkan oleh Regina Luttrell untuk menganalisis strategi kehumasan Polres Sragen dalam meningkatkan citra positif melalui akun media sosial instagram. Hasil dari penelitian ini Humas Polres Sragen dalam meningkatkan citra positif nya dengan cara menyebarkan informasi melalui akun media sosial instagram, kerap kali berinteraksi dengan public dengan memanfaatkan fitur yang ada pada media. Humas Polres Sragen sudah cukup baik dalam menerapkan model tersebut meskipun ada hal yang perlu diperhatikan.

Kata Kunci: Public Relations, Strategi Komunikasi, Media Sosial

ABSTRACT

ANALYSIS OF SRAGEN POLICE OFFICE'S PUBLIC RELATIONS STRATEGY IN IMPROVING THE POSITIVE IMAGE OF THE POLICE THROUGH THE SOCIAL MEDIA ACCOUNT @POLRESSRAGEN

*Destriana Rahmadani
5201711309*

Public Relations, or what is usually called PR, has a role in building and maintaining a positive image of an agency or company before the public. In building a positive image for the public, an agency or company must give trust to the public. In this research, the researcher will discuss the Sragen Police Public Relations strategy in increasing a positive image to the public through Instagram social media accounts. This research uses a descriptive qualitative method with the analysis model The Circular of SOME developed by Regina Luttrell to analyze the public relations strategy of the Sragen Police in increasing a positive image through Instagram social media accounts. The results of this research are that Sragen Police Public Relations improves its positive image by disseminating information through Instagram social media accounts, often interacting with the public by utilizing the features available on the media. Sragen Police Public Relations has been quite good at implementing this model, although some things need attention.

Keywords: *Public Relations, Communication Strategy, Social Media*