



ABSTRAK

STRATEGI BIDHUMAS POLDA DIY DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @POLDAJOGJA

Ratih Kumala Dewi
5201711319

Di era saat ini teknologi media mempengaruhi mudah dan cepatnya penyampaian informasi keseluruh penjuru melalui media sosial. Dalam hal itu pengolahan berita melalui sosial media membutuhkan taktik atau strategi pengelolaan media sosial. Strategi merupakan cara untuk mencapai sebuah tujuan yang utuh melalui proses penentuan rencana pada sebuah instansi yang dilakukan oleh *Public Relationss*, seperti divisi humas Polda DIY dalam membangun citra positif di mata masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja strategi divisi humas Polda DIY dalam membangun citra positif di mata masyarakat melalui sosial media Instagram. Media sosial menjadi sebuah sarana penyebaran informasi dan komunikasi publik yang tepat, cepat, dan dapat diakses tanpa batasan waktu. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Strategi yang digunakan menggunakan teori 4 tahapan *Public Relations* Cutlip and Center. *Fact finding* pengumpulan data dan informasi mengenai topik dari Polda DIY, *Planning and Programing* perencanaan atau program strategi yang akan dilakukan oleh Polda DIY, *Taking Action* implementasi dari perencanaan strategi melalui sosial media Instagram sehingga dapat mencapai tujuan, *Evaluating* hasil dari strategi yang diselesaikan mengenai feedback dari program yang telah dilakukan oleh Polda DIY. Keempat tahap tersebut digunakan oleh Bidhumas Polda DIY dalam melakukan manajemen sosial media Instagram Polda DIY.

Kata Kunci: Media Sosial Instagram, Strategi, *Public Relations*, *Cutlip and Center*

ABSTRACT

PR DEPT. STRATEGY OF YOGYAKARTA REGIONAL POLICE IN MAINTAINING A POSITIVE IMAGE FROM SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @POLDAJOGJA

Ratih Kumala Dewi
5201711319

In the current era, media technology affects the ease and speed of delivering information to all corners through social media. In that case, processing news through social media requires tactics or social media management strategies. Strategy is a way to achieve a complete goal by determining plans at an institution carried out by public relations, such as the public relations division of Polda DIY, to build a positive image in the eyes of the community. This research aims to find out the strategies of the public relations division of Polda DIY in building a positive image in the eyes of the community through Instagram social media. Social media is a means of disseminating information and public communication that is precise, fast, and can be accessed without time limits. This research uses qualitative research methods with a descriptive approach. The strategy used uses the 4 stages of Cutlip and Center's Public relations theory. Fact-finding data collection and information on the topic of the Polda DIY, Planning and Programing strategic planning or programs to be carried out by the Polda DIY, Taking Action implementation of strategic planning through Instagram social media to achieve goals, Evaluating the results of the completed strategy regarding feedback from programs that the Polda DIY has carried out. Bidhumas Polda DIY uses the four stages in conducting Instagram social media management for Polda DIY.

Keywords: Social Media Instagram, Strategy, Public Relations, Cutlip and Center