



ABSTRAK

STRATEGI HUMAS BBPVP (BALAI BESAR PELATIHAN VOKASI DAN PRODUKTIVITAS) BEKASI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENDAFTAR PROGRAM PELATIHAN KERJA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTARAM @BBPVPBEKASI.OFFICIAL

Jihan Rosma Susila
5201711321

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui strategi dari humas Balai Besar Pelatihan Vokasi dan Produktivitas (BBPVP) Bekasi dalam meningkatkan jumlah pendaftar program pelatihan kerja melalui media sosial instagram @BBPVPBekasi.official. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Model analisis yang digunakan dengan model komunikasi public relations oleh Culti, Center, dan Bloom, yaitu *credibility, context, content, clarity, continuity and consistency, channel, capability of the audience*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan dengan menggunakan media sosial Instagram dapat meningkatkan jumlah pendaftar dari program pelatihan kerja.

Kata Kunci: Strategi Humas, BBPVP Bekasi, Humas

ABSTRACT

PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF BBPVP (VOCATIONAL TRAINING AND PRODUCTIVITY CENTER) BEKASI IN INCREASING THE NUMBER OF REGISTRANTS OF JOB TRAINING PROGRAMS THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @BBPVPBEKASI.OFFICIAL

*Jihan Rosma Susila
5201711321*

This research aimed to know the public relations strategy of the Bekasi Vocational and Productivity Training Center (BBPVP) in increasing the number of job training program registrants through Instagram social media @BBPVPBekasi.official. This research uses a qualitative research method with a descriptive approach. The analysis model used with the public relations communication model is by Culti, Center, and Bloom, namely credibility, context, content, clarity, continuity and consistency, channel, and audience capability. The data collection techniques used are observation, interviews, and documentation. The results of this study indicate that using Instagram social media can increase the number of registrants of the job training program.

Keywords: *Public Relations Strategy, BBPVP Bekasi, Public Relations*