



ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI DITLANTAS POLDA DIY DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN KEPADA MASYARAKAT MELALUI APLIKASI DIGITAL KORLANTAS POLRI

Ninda Nur Febriyanti
5201711353

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh Ditlantas Polda DIY dalam meningkatkan pelayanan kepada masyarakat melalui aplikasi digital korlantas polri. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Model analisis yang digunakan yaitu 7C oleh Cutlip, Center & Broom. Pada model analisis 7C ini terdiri dari *Credibility*, *Context*, *Content*, *Clarity*, *Continuity and Consistency*, *Channel*, dan *Capibility of the audience*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang efektif tidak hanya meningkatkan kualitas pelayanan, tetapi juga memperkuat hubungan antara institusi dan masyarakat. Dengan demikian, aplikasi digital korlantas polri berfungsi sebagai alat yang penting dalam meningkatkan partisipasi masyarakat dan mendukung transparansi dalam pelayanan publik. Penelitian ini memberikan rekomendasi untuk terus mengembangkan strategi komunikasi berbasis teknologi guna mencapai efektivitas yang lebih tinggi dalam pelayanan publik.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Pelayanan Publik, Aplikasi Digital, Ditlantas Polda DIY

ABSTRACT

COMMUNICATION STRATEGY FOR THE DIY POLICE TRAFFIC IN IMPROVING SERVICES TO THE COMMUNITY THROUGH THE POLRI KORLANTAS DIGITAL APPLICATION

Ninda Nur Febriyanti
5201711353

This research aims to analyze the communication strategies implemented by the Yogyakarta Regional Police Traffic Directorate to improve services to the community through the digital application of the National Police Traffic Corps. This research uses qualitative research methods with a descriptive approach. The analysis model used is 7C by Cutlip, Center & Broom. The 7C analysis model consists of Credibility, Context, Content, Clarity, Continuity and Consistency, Channel, and the audience's capability. The data collection techniques used were observation, interviews and documentation. The results of this research show that effective communication strategies not only improve service quality but also strengthen relationships between institutions and society. Thus, the National Police Traffic police digital application is essential in increasing community participation and supporting transparency in public services. This research provides recommendations for continuing to develop technology-based communication strategies to achieve higher effectiveness in public services.

Keywords: *Communication Strategy, Public Services, Digital Applications, DIY Regional Police Traffic Directorate*