



ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI PT SURYA BETON PRECAST DALAM PEMBENTUKAN CITRA POSITIF MELALUI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Mei Liana Saputri
5201711364

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui strategi komunikasi PT Surya Beton Precast Magelang dalam pembentukan citra positif melalui berbagai program *Corporate Social Responsibility*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Model analisis yang digunakan yaitu empat tahap PR Cutlip & Center, empat tahap terdiri dari *Fact Finding, Planning, Action and Communication, Evaluating*. Dalam teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT Surya Beton Precast menerapkan strategi komunikasi yang efektif dan partisipatif, dengan fokus pada kegiatan CSR yang berorientasi pada lingkungan dan sosial. Program-program tersebut tidak hanya meningkatkan hubungan perusahaan dengan masyarakat, tetapi juga memperkuat citra positif di mata publik. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan strategi komunikasi CSR di perusahaan lain dan meningkatkan kesadaran akan pentingnya tanggung jawab sosial di bidang konstruksi.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, PT Surya Beton Precast, Citra Positif, *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

COMMUNICATION STRATEGY OF PT SURYA BETON PRECAST IN FORMING A POSITIVE IMAGE THROUGH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Mei Liana Saputri
5201711364

This research was conducted to find out the communication strategy of PT Surya Beton Precast Magelang in forming a positive image through various Corporate Social Responsibility programs. This research uses qualitative research methods with a descriptive approach. The analysis model used is four stages of PR Cutlip & Center, four stages consisting of Fact Finding, Planning, Action and Communication, Evaluating. The data collection techniques used are observation, interviews and documentation. The results of this research indicate that PT Surya Beton Precast implements an effective and participatory communication strategy with a focus on CSR activities that are environmentally and socially oriented. These programs not only improve the company's relationship with the community but also strengthen its positive image in the eyes of the public. It is hoped that this research can contribute to developing CSR communication strategies in other companies and increase awareness of the importance of social responsibility in the construction sector.

Keywords: *Communication Strategy, PT Surya Beton Precast, Positive Image, Corporate Social Responsibility*