

ANALISIS MOTIVASI KERJA PADA KARYAWAN JOGJA T-SHIRT OMAH OBLONG SLEMAN

Eva Yuliyanti

Abstrak

Motivasi kerja merupakan salah satu aspek yang sangat penting bagi karyawan terutama dalam mencapai visi atau tujuan perusahaan. Motivasi kerja berkaitan dengan kondisi psikologis suatu karyawan yang merasa terdorong atau tidak terdorong untuk melakukan suatu tindakan. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis terhadap motivasi kerja karyawan Jogja T-Shirt Omah Oblong. Perusahaan ini merupakan perusahaan yang bergerak di sektor pembuatan baju atau kaos yang identik dengan budaya Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel yang diterapkan adalah teknis sampel jenuh atau sensus yang mengambil seluruh jumlah populasi yang ada. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan *arithmetic mean* sebagai alat analisis. Hasil penelitian ini mengonfirmasi bahwa rata-rata *arithmetic mean* dari variabel motivasi kerja adalah 3.48 (Netral) yang artinya tidak ada cukup bukti yang kuat untuk mengatakan bahwa motivasi kerja karyawan Jogja T-Shirt Omah Oblong dalam kondisi baik. Kemudian indikator dari motivasi kerja yang memiliki nilai rata-rata tertinggi (3.82) adalah fasilitas kerja yang artinya fasilitas kerja di Jogja T-Shirt Omah Oblong telah maksimal. Kemudian indikator balas jasa memiliki rata-rata terendah yakni 3.25 (Netral) yang artinya perusahaan perlu meningkatkan balas jasa untuk memaksimalkan motivasi kerja karyawan.

Kata Kunci: *Motivasi Kerja, Kuantitatif Deskriptif, Arithmetic Mean.*

24/02/25


ANALYSIS OF WORK MOTIVATION IN JOGJA T-SHIRT OMAH OBLONG SLEMAN EMPLOYEES

Eva Yuliyanti

Abstract

Work motivation is among the most critical factors for employees, particularly in achieving a company's vision and goals. It pertains to an employee's psychological state, determining whether they feel encouraged or discouraged to take action. This study aims to analyze employees' work motivation at Jogja T-Shirt Omah Oblong, a company specializing in producing clothing and t-shirts that reflect the culture of Yogyakarta. The sampling technique employed is a saturated sampling method, also known as a census, which encompasses the entire population. This descriptive and quantitative research uses the arithmetic mean as an analytical tool. The findings of this study indicate that the average arithmetic mean of the work motivation variable is 3.48 (Neutral), suggesting insufficient evidence to assert that the work motivation of Jogja T-Shirt Omah Oblong employees is in a favorable condition. Among the indicators of work motivation, the one with the highest average value (3.82) is work facilities, indicating that the work environment at Jogja T-Shirt Omah Oblong has been optimized. Conversely, the service pay indicator has the lowest average at 3.25 (Neutral), indicating that the company should enhance compensation to boost employee motivation.

Keywords: Work Motivation, Descriptive Quantitative, Arithmetic Mean.