

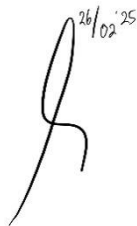
ANALISIS PENERAPAN PEMASARAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM PADA T-SHIRT OMAH OBLONG (JETHE)

Fared Alwahyudha

Abstrak

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis penerapan pemasaran sosial media. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *probability sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang merupakan *followers* aktif dari Instagram T-Shirt omah oblong (JETHE). Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan penyebaran kuesioner dalam bentuk google form yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode *arithmetic mean*. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa Secara keseluruhan penerapan social media marketing berdasarkan dimensi *online community, interaction, sharing of content, accesbility, credibility* adalah valid dan reliabel. Serta untuk hasil analisis *arithmetic mean* menunjukan bahwa social media marketing pada T-Shirt omah oblong (JETHE) memperoleh nilai rata-rata total sebesar 3,84 yang berada dalam kategori setuju, yang berarti Instagram T-Shirt omah oblong (JETHE) sudah menerapkan *social media marketing* yang baik kepada *followers* aktif Instagram T-Shirt omah oblong (JETHE).

Kata Kunci: *Pemasaran Sosial Media, Sosial Media Instagram*

26/02'25


ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA MARKETING ON OMAH OBLONG T-SHIRTS (JETHE)

Fared Alwahyudha

Abstrak

This study aimed to analyze the application of social media marketing. The research employed a descriptive method with a quantitative approach. A probability sampling technique was utilized, resulting in a sample size of 100 respondents who were active followers of the Instagram account for T-Shirt Omah Oblong (JETHE). Data collection involved distributing questionnaires via Google Forms, which were tested for validity and reliability. Data analysis was conducted using the arithmetic mean method. The findings indicate that the overall application of social media marketing, based on the dimensions of online community, interaction, content sharing, accessibility, and credibility, is both valid and reliable. Furthermore, the arithmetic mean analysis revealed that the social media marketing efforts of T-Shirt Omah Oblong (JETHE) achieved an average score of 3.84, placing it that T-Shirt Omah Oblong (JETHE) has effectively implemented social media marketing strategies for its active Instagram followers.

Keywords: *Social Media Marketing, Social Media, Instagram*