

PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA DOMPET DIGITAL (E-WALLET) PADA GENERASI MILENIAL DI JAKARTA

**Arifah Cahyani
Dian Yudhawati**

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: arifahcahyani@gmail.com

ABSTRAK

Berkembangnya alat pembayaran semakin memudahkan untuk bertransaksi menjadikan masyarakat lebih konsumtif. Perilaku konsumtif sendiri merupakan kegiatan individu mengkonsumsi suatu barang dengan tidak adanya pertimbangan manfaat, serta dilakukan secara berlebihan karena adanya spontanitas yang bersifat sementara. Kontrol diri kemudian menjadi aspek psikologis penting guna mengatur dan mengendalikan perilaku konsumtif. Kontrol diri merupakan cara bagaimana individu memutuskan untuk melakukan suatu tindakan dengan adanya pertimbangan secara kognitif guna mendapatkan hasil dari apa yang sudah menjadi tujuan individu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada kontrol diri pada generasi milenial yang menggunakan dompet digital. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori kontrol diri Ghufroon & Risnawita (2012) dan teori perilaku konsumtif Fromm (1995). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Subjek penelitian ini adalah pengguna dompet digital (e-wallet) generasi milenial di Jakarta, dengan jumlah 76 subjek. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala likert yang terdiri dari skala kontrol diri dan skala perilaku konsumtif. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, reliabilitas, normalitas, linearitas, dan regresi linear sederhana dengan menggunakan program software statistik IBM SPSS 23.0 for Windows. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kontrol diri memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai signifikansi 0,000 (Sig. < 0,05). Kontrol diri dapat memprediksi perilaku konsumtif sebesar 54,8% ($R^2 = 0,548$).

Kata Kunci: *Dompet Digital, Generasi Milenial, Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif*

THE INFLUENCE OF SELF-CONTROL ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF DIGITAL WALLET (E-WALLET) USERS IN THE MILLENNIAL GENERATION IN JAKARTA

Arifah Cahyani
Dian Yudhawati

Department of Psychology
Faculty of Business & Humanities
University of Technology Yogyakarta
Email: arifahcahyani@gmail.com

ABSTRACT

The development of payment instruments makes it easier to make transactions, making people more consumptive. Consumptive behavior is an individual's activity of consuming goods without considering the benefits and is carried out excessively due to temporary spontaneity. Self-control then becomes an important psychological aspect of regulating and controlling consumer behavior. Self-control is how an individual decides to take an action with cognitive considerations to obtain results from what has become the individual's goal. This research aims to determine self-control among millennials who use digital wallets. The theories used in this research are Ghufroon & Risnawita's (2012) self-control theory and Fromm's (1995) theory of consumer behavior. The method used in this research is quantitative. This research's subjects were millennials in Jakarta's digital wallet (e-wallet) users, with 76 subjects. The sampling technique used was purposive sampling. The data collection method used a Likert scale consisting of self-control and consumer behavior scales. The data analysis techniques used are validity, reliability, normality, linearity and simple linear regression tests using the IBM SPSS 23.0 for Windows statistical software program. The study's results show that self-control has a positive and significant influence on consumer behavior, with a significance value of 0.000 (Sig. < 0.05). Self-control can predict consumer behavior by 54.8% ($R^2 = 0.548$).

Keywords: Consumptive Behavior, Digital Wallet, Millennial Generation, Self-Control