

HUBUNGAN GAYA HIDUP DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENGGUNA E-COMMERCE DI YOGYAKARTA

Dani Ferdiansyah
Dian Yudhawati

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: daniferdi9@gmail.com

ABSTRAK

Gaya hidup in-efisiensi merupakan salah satu bentuk gaya hidup yang memiliki daya tarik tersendiri bagi remaja masa kini. Fenomena tersebut membuat remaja cenderung untuk lebih memilih hidup yang mewah, enak, dan serba berkecukupan tanpa harus bekerja keras. Remaja cenderung selalu ingin memiliki barang-barang secara berlebihan dalam membeli atau mengonsumsi. Sikap atau perilaku remaja yang mengonsumsi barang secara berlebihan dan tidak wajar inilah yang disebut perilaku konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan gaya hidup dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna e-commerce di Yogyakarta. Subjek penelitian sebanyak 102 orang diambil menggunakan teknik purpose sampling. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan skala likert. Skala gaya hidup disusun berdasarkan teori Engel dkk, (1994) dan skala perilaku konsumtif berdasarkan teori Lina & Rosyid (1997). teknik analisa data yang digunakan adalah uji korelasi produk moment. Perhitungan analisis dilakukan dengan menggunakan bantuan SPSS 25 for Windows. Hasil penelitian menunjukan bahwa adanya hubungan antara gaya hidup dengan perilaku konsumtif, dengan nilai koefisien sebesar 0,463 dan nilai signifikansi sebesar 0,000(<0,05). Gaya hidup memiliki kontribusi sebesar 21,4% terhadap perilaku konsumtif. Gaya hidup pada subjek penelitian berada pada kategori sedang sebesar 79,41% dan perilaku konsumtif pada kategori sedang sebesar 85,28%.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Mahasiswa, Perilaku Konsumtif

THE RELATIONSHIP BETWEEN LIFESTYLE AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR AMONG STUDENTS USING E-COMMERCE IN YOGYAKARTA

Dani Ferdiansyah
Dian Yudhawati

Psychology Department
Faculty of Business & Humanities
University of Technology Yogyakarta
Email: daniferdi9@gmail.com

ABSTRACT

Today's teenagers find appeal in an inefficient lifestyle as a form of lifestyle. This phenomenon causes teenagers to prefer a life of luxury, comfort, and wealth without the need to work hard. Adolescents often desire to have an excessive amount of goods when making purchases or consuming them. Excessive and abnormal consumption of goods by adolescents is consumptive behavior. The purpose of this study is to examine the connection between the lifestyle and consumption behavior of e-commerce users who are students in Yogyakarta. A purpose sampling technique was used to select 102 research subjects. The method employed is a quantitative research method utilizing a Likert scale. The lifestyle scale is created using the theory of Engel et al. (1994), while the consumptive behavior scale is developed using the theory of Lina & Rosyid (1997). The technique utilized for data analysis is the product moment correlation test. The analysis was calculated with the help of SPSS 25 for Windows. The results showed a relationship between lifestyle and consumptive behavior, with a coefficient of 0.463 and a significance value of 0.000 (<0.05). Lifestyle has a contribution of 21.4% to consumptive behavior. Lifestyle in the research subjects was in the moderate category of 79.41%, and consumptive behavior in the moderate category of 85.28%.

Keywords: College Student, Consumtife Behavior, Lifestyle