**ABSTRAK**

**Analisis Persepsi Terhadap Pengendalian Intern Pada Bidang Perdagangan Dan Pengelolaan Pasar Dinas Koperasi UKM Dan Perdagangan (KUKMP) Kabupaten Purworejo**

PT. Pos Indonesia merupakan perusahaan berorientasi bisnis yang melayani jasa pos dan produk-produk pendukung jasa pos. PT. Pos Indonesia adalah perusahaan milik negara dan sekaligus menjadi agen pemerintah dalam memberikan pelayanan sosial jasa pos kepada pemerintah dan masyarakat.Pelayanan jasa pos pada PT. Pos Indonesia digolongkan menjadi 3 layanan; yaitu: Pengiriman uang domestik maupun luar negeri, Pengiriman dokumen maupun barang, dan Layanan keagenan. Pengiriman dokumen maupun barang digolongkan menurut layanan pengirimannya terbagi menjadi 3 jenis; yaitu: Biasa, Kilat khusus, dan Ekspres. Pengiriman dokumen maupun barang menggunakan 3 jalur; yaitu: darat, laut, dan udara. Keunggulan layanan pengiriman barang pada PT. Pos Indonesia dari perusahaan jasa lainnya; yaitu: biaya lebih murah, tanggung jawab pengiriman untuk barang yang hilang atau terbakar, ada lacak kiriman di dalam website untuk melihat perjalanan barang, dan pelayanan kantor pos sudah menjangkau sampai pelosok negeri. Berdasarkan fakta yang ada, wawancara secara langsung, dan gambaran atau lukisan secara sistematis. Terdapat prosedur yang membentuk sistem pelayanan pengiriman paket pos; yaitu: prosedur pendaftaran, prosedur penggolongan barang, dan prosedur pengiriman. Adapun saran dari penulis agar terciptanya kinerja pelayanan yang lebih baik, dan mencegah terjadinya resiko kesalahan atau kerusakan data-data perusahaan pada sistem komputer maka hendaknya dilakukan pembaruan aplikasi SIA yang dapat terintegrasidengan semua bagian, mencadangkan terhadap data-data pelanggan agar mencegah terjadinya sistem eror, penambahan kecepatan internet wifi pada perusahaan, serta perawatan terhadap alat-alat dan dokumen-dokumen perusahaan.

Kata kunci: Pelayanan sosial, Layanan pengirimannya, Keunggulan layanan.

**ABSTRACT**

PT. Post of Indonesia is a business-oriented company that serves postal services and postal support products. PT. Pos Indonesia is a state-owned company and at the same time becomes a government agent in providing social services for postal services to the government and the community. Postal services at PT. Post Indonesia are classified into 3 services: Domestic and overseas remittances, documents and goods shipping, and agency services. Delivery of documents and goods classified according to the shipping service is divided into 3 types: Standard, Special, and Express. Delivery of documents or goods uses 3 lines: land, sea and air. Advantages of shipping services at PT. Pos Indonesia over other service companies are: lower costs, responsibility for shipping for items lost or burned, tracking items on the website to view goods, and post office services reaching the country. Based on facts, direct interviews, and systematic description, there are 3 procedures that establish a postal package delivery service system: registration procedures, item classification procedures, and shipping procedures. To create a better service performance, and prevent the risk of errors or damage to company data on a computer system, it is suggested that the SIA application should be updated which can be integrated with all parts, keeping backup of customer data in order to prevent the error system, having addition of Wi-Fi internet speed to the company, as well as maintenance of company tools and documents.

**Keywords:** social services, delivery services, service excellence.