

LOYALITAS KARYAWAN YANG MENIKAH DALAM SATU PERUSAHAAN SEBAGAI SUAMI PADA PT XYZ

Rizki Fadhila Belani
Aneke Dewi Rahayu

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: rizkifadhilabelani@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh diizinkannya pernikahan antarkaryawan dalam satu perusahaan. Supaya tidak mengganggu aktivitas kerja, karyawan perlu meningkatkan loyalitas karyawan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini mengacu pada teori Chaerudin dkk (2020) yang terdiri dari 6 aspek loyalitas karyawan yaitu taat pada peraturan, tanggung jawab pada perusahaan, kemauan untuk bekerja sama, rasa memiliki, hubungan antarpribadi karyawan, dan kesukaan terhadap pekerjaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui loyalitas karyawan yang menikah satu perusahaan dengan peran sebagai suami. Berlokasi di Sleman penelitian ini melibatkan 3 orang subjek dengan karakteristik karyawan yang menikah satu perusahaan dengan peran sebagai suami yang melakukan izin pada hari istrinya libur dan tidak mengetahui adanya peraturan terkait pernikahan antarkaryawan dalam satu perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif studi kasus teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa ketiga subjek belum memenuhi keseluruhan aspek loyalitas karyawan, ditemukan bahwa ketiga subjek memenuhi 4 aspek loyalitas karyawan yang berbeda. Ketiga subjek memiliki kesamaan memenuhi pada aspek kemauan untuk bekerja sama ditandai dengan senang bekerja dalam tim, aspek hubungan antarpribadi karyawan ditandai dengan menjalin hubungan baik dengan karyawan lain dan atasan. Ketiga subjek memiliki kesamaan tidak memenuhi dalam aspek tanggung jawab pada perusahaan ditandai dengan izin tidak masuk bekerja dan tidak mampu memenuhi jumlah produksi dari perusahaan.

Kata Kunci: Loyalitas Karyawan, Pernikahan Antarkaryawan, Suami

Employee Loyalty Who Are Married In One Company As Husband At PT XYZ

**Rizki Fadhila Belani
Aneke Dewi Rahayu**

Department Psychology
Faculty of Business & Humanities
University of Technology Yogyakarta
Email: rizkifadhilabelani@gmail.com

ABSTRACT

This study is inspired by whether employees working for the same company should be allowed to marry. In order to avoid disrupting work activities, employees should enhance their loyalty to the company. This study utilizes the theory presented by Chaerudin et al. (2020), which encompasses six aspects of employee loyalty: adherence to rules, company responsibility, willingness to collaborate, a sense of belonging, interpersonal relationships among employees, and a passion for their work. This study aims to assess the loyalty of married employees to their role as a husband within a single company. This study, conducted in Sleman, involved three married employees of the same company. The husbands took a day off when their wives were also off and were unaware of company regulations related to married employees. This research employs a qualitative case study methodology to gather data through interviews, observation, and documentation. Based on the study results, it can be concluded that the three subjects have not fulfilled all aspects of employee loyalty. It was found that the three subjects fulfilled 4 different aspects of employee loyalty. The three subjects have in common the aspect of willingness to cooperate, characterized by enjoying working in a team, and the aspect of employee interpersonal relations, characterized by establishing good relations with other employees and superiors. The three subjects have in common that they did not fulfil the responsibility to the company, as indicated by permission not to come to work and not being able to meet the company's production amount.

Keywords: Employee Loyalty, Husband, Marriage Between Employees