

GAMBARAN PERSEPSI PENGEMBANGAN KARIER PADA PEMBATIK PT X DI ERA DISRUPSI DIGITAL

**Dinda Dewi Septiviarni
Yanies Novira Soedarmadi**

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: Dindadewiseptiviarni09@gmail.com

ABSTRAK

Permasalahan pada penelitian ini yaitu kurangnya pemahaman subjek dalam menggunakan teknologi yang digunakan oleh PT dalam pembuatan batik karena masih secara tradisional membuat kurangnya pengembangan karir pada galeri batik perusahaan tersebut. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana gambaran persepsi pengembangan karir pada pembatik X di era disrupsi digital. Pada penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan kualitatif. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu studi kasus. Metode pengumpulan yang digunakan adalah wawancara dan observasi. Persepsi pengembangan karir merupakan suatu proses informasi yang masuk ke dalam otak manusia, sehingga membuat adanya persepsi suatu individu dengan lingkungan di sekitarnya. Aspek dari persepsi pengembangan karir diambil dari Walgito (2010) dan Rivai (2014). Subjek merupakan karyawan dari perusahaan X yang bekerja sebagai pembatik. Hasil penelitiannya yaitu ketiga subjek memiliki pandangan yang berbeda-beda dalam menanggapi pengembangan karir di tempatnya bekerja sehingga memunculkan dinamika psikologis pada masing-masing subjek. Terdapat faktor-faktor yang melatarbelakangi subjek dalam mempersepsikan pengembangan karirnya yaitu pendidikan, pengalaman, situasi dan lain-lain.

Kata Kunci: Era Disrupsi Digital, Pembatik PT X, Persepsi Pengembangan Karier

DESCRIPTION OF THE PERCEPTION OF CAREER DEVELOPMENT AMONG PT X BATIK MAKERS IN THE ERA OF DIGITAL DISRUPTION

Dinda Dewi Septiviarni
Yanies Novira Soedarmadi

Department of Psychology
Faculty of Business & Humanities
University of Technology Yogyakarta
Email: Dindadewisepiviarni09@gmail.com

ABSTRACT

The issue addressed in this study is the limited comprehension of the technology utilized by PT in producing Batik due to its traditional nature, leading to a lack of professional advancement within the company's Batik gallery. The primary objective of this investigation is to examine the perceptions of career development among batik makers X in the digital disruption era. The author employed the qualitative approach in conducting this research, with a case study as the chosen research type. Data collection methods included interviews and observation. Career development perception involves the assimilation of information into an individual's cognitive framework, shaping their understanding of the surrounding environment. The dimensions of career development perceptions were drawn from the works of Walgito (2010) and Rivai (2014). The study subjects were employees of Company X working as batik makers. The findings revealed that the three subjects exhibited varying perspectives on career development in the workplace, resulting in distinct psychological dynamics for each individual. There are factors behind the subject's perception of his career development, e.g., education, experience, situation and others.

Keywords: Batik Making PT X, Digital Disruption Era, Perception of Career Development